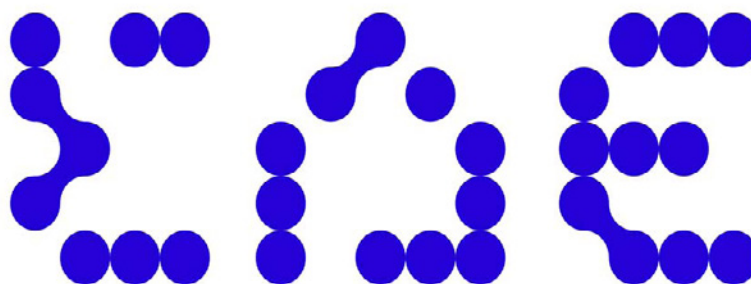




COMING SOON

WEBINAR ΓΙΑ ΤΗ ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑ

Στις 21/2 ΣΔΕ και Kantar Greece, διοργανώνουν το webinar «Marketing & Sustainability in a “polycrisis” era», με θέμα τη βιωσιμότητα και τον ρόλο του marketing στην κλιματική αλλαγή.



Σύνδεσμος Διαφημιζομένων Ελλάδος Hellenic Advertisers Association

Για πάντα μαζί

Τα νέα μας καπάκια
είναι μη αποσπώμενα
για ευκολότερη συλλογή
και ανακύκλωση.



«Για Πάντα Μαζί»: τα νέα καπάκια της Coca-Cola

Η Coca-Cola στην Ελλάδα πιστή στο όραμά της «Για Έναν Κόσμο Χωρίς Απορρίμματα», συνεχίζει να στηρίζει την προσπάθεια για αύξηση των ποσοστών ανακύκλωσης και υιοθετεί το νέο μη αποσπώμενο καπάκι σε όλα τα αναψυκτικά, ροφήματα και χυμούς του καρτοφυλακίου της.

⌚ LAST MINUTE

Έως τις 15/2, οι συνδρομητές συμβολαίου Nova θα λαμβάνουν δωρεάν 1.000 λεπτά διεθνών κλήσεων προς Τουρκία-Συρία μέσω κινητού και σταθερού δικτύου.

01

Σε 61 δράσεις, με στόχο τη στήριξη σε διαφορετικούς πυλώνες της Κοινωνίας προχώρησε, το 2022, η Ευρωπαϊκή Πίστη.

02

Το Ίδρυμα για Αειφόρες Κατασκευές της Holcim, μητρικής του Ομίλου ΗΡΑΚΛΗΣ, διοργανώνει τα Βραβεία Holcim.

03

Καθήκοντα συμβούλου Αειφορίας για λογαριασμό της OneTeam αναλαμβάνει η Μαργαρίτα Καραβασίλη, με εμπειρία σε θέματα αειφόρου ανάπτυξης.

04

Ο Όμιλος Hellenic Healthcare (HHG), τιμήθηκε με την Ασημένια Διάκριση από τον EcoVadis (2022-2023), τον οργανισμό αξιολόγησης εταιρικής Βιωσιμότητας.

05

3^ο ΣΥΝΕΔΡΙΟ
DIGITAL MODERN
SHIPPING



MARITIME 4.0

The future of shipping is
digital!

15th
02nd



SMART PRESS
Μάγερ 11, 10438, Αθήνα

T. 210.5201500,
210.5231555

www.smartpress.gr
smart@smartpress.gr



facebook.com/InfoComConferences



instagram.com/infocomworld



youtube.com/InfoComWorld

www.digitalshipping.gr



ESG, Climate & Credit: Risks & Opportunities

Ο κ. Μιχάλης Σπανός, Founder της **Global Sustain**, εταιρείας – μέλος του **Ομίλου Επιχειρήσεων GPA**, συμμετείχε ως Senior ESG Advisor και ομιλητής με θέμα “ESG, Climate & Credit: Risks & Opportunities”, στο Webinar του **Moody's Analytics** αναφορικά με το ESG, που διεξήχθη πρόσφατα και το οποίο παρακολούθησαν περισσότεροι από 800 συμμετέχοντες από 70 χώρες.



Ο βιώσιμος τουρισμός

Οι νομοθετικές απαιτήσεις που αφορούν την υγιεινή και την ασφάλεια, με προστασία του περιβάλλοντος στον ξενοδοχειακό κλάδο και την εστίαση, ήταν το θέμα εκδήλωσης που συνδιοργάνωσαν το **Μεσογειακό κέντρο ικανοτήτων αγροδιατροφής (Macc)** και τα **Βιοερευνητικά εργαστήρια ΑΕ στα ΚΕΚ Τεχνικές Σχολές Επιμελητηρίου Ηράκλειου Κρήτης**.

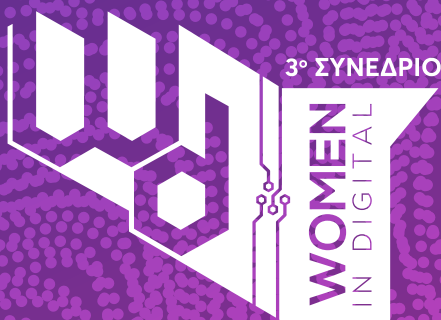
Στη συζήτηση με θέμα «Πώς οι σύγχρονες απαιτήσεις στη λειτουργία των επιχειρήσεων τουρισμού, μπορούν να μετατραπούν σε ανταγωνιστικό πλεονέκτημα», τοποθετήθηκαν οι: Δρ. Στεφανάκης Αλέξανδρος, ιδρυτής και Διευθύνων Σύμβουλος της Βιοερευνητικά ΑΕ, κ. Μαρία Χαλβατζή-Αντωνάκη, πρόεδρος συνδέσμου επαγγελματιών επισιτισμού & διασκέδασης Ν. Ηρακλείου, κ. Αντώνης Παπαδάκης, Αντιπρόεδρος Εποπτών Δημόσιας Υγείας Ελλάδας, κ. Ευθύμιος Μουντράκης, τ. Αντιδήμαρχος τουρισμού-πολιτισμού-εργασίας του Δήμου Χερσονήσου, κ. Γιώργος Σφακιανάκης, Πρόεδρος Παγκρήτιου Συλλόγου Διευθυντών Ξενοδοχείων, κ. Γιώργος Παπαγαπητός, CEO Thalassa Journeys USA και κ. Μίλτος Καρούμπας, πρώην πρόεδρος λέσχης Αρχιμαγείρων και το συντονισμό της συζήτησης έκανε η κ. **Μαρία Χριστίνα Μπακλαβά**, υπεύθυνη στρατηγικής επικοινωνίας του MACC.

Η συζήτηση απέκτησε μεγαλύτερο ενδιαφέρον όταν από τη Νέα Υόρκη διαδικτυακά τοποθετήθηκε ένας εκ των πρωτοπόρων στη θεματική κρουαζιέρα κ. Γιώργος Παπαγαπητός, απαριθμώντας μια σειρά από απαιτήσεις που προβάλλουν πλέον τα Αμερικανικά πανεπιστήμια και δεν είναι άλλο από αυτό που ορίζει ο βιώσιμος τουρισμός.

Η Alpha Bank για την ισότητα

Η **Alpha Bank**, πιστή στη δέσμευσή της για την προώθηση των ίσων ευκαιριών και του σεβασμού της διαφορετικότητας στον εργασιακό χώρο, εντάχθηκε για 5η χρονιά στον διεθνή Δείκτη **Ισότητας Φύλων Bloomberg Gender-Equality Index (GEI)**. Ήταν η πρώτη ελληνική τράπεζα που συμπεριλήφθηκε στον Δείκτη και μια από τις 5 ελληνικές επιχειρήσεις που συμμετέχουν σε αυτόν, σε σύνολο 418 οργανισμών παγκοσμίως.





WOMEN IN DIGITAL



It's a

WOMAN'S DIGITAL WORLD!

07 ΜΑΡΤΙΟΥ 2023

D I V A N I C A R A V E L H O T E L



SMART PRESS
Μάγερ 11, 10438, Αθήνα

T. 210.5201500
210.5231555

www.smartpress.gr
smart@smartpress.gr



facebook.com/InfoComConferences
instagram.com/infocomworld
youtube.com/InfoComWorld

www.womenindigital.gr

Κάθε επιχείρηση που επιδιώκει να αναβαθμίσει τις δεξιότητες της ομάδας της οφείλει να επενδύσει σε μια εκπαίδευση που θα ανταποκρίνεται πραγματικά στις ανάγκες της. Σήμερα όλοι πλέον κάνουν λόγο για τη βιώσιμη ανάπτυξη και την Κλιματική Κρίση, ενώ οι αναφορές στην πράσινη οικονομία και την ανάγκη για μία παγκόσμια περιβαλλοντική διακυβέρνηση βρίσκονται στην κορυφή της ημερήσιας διάταξης. Αν δεχτούμε ως ορισμό ότι «βιώσιμη είναι η ανάπτυξη που ικανοποιεί τις ανάγκες του παρόντος χωρίς να διακυβεύεται η ικανότητα των μελλοντικών γενεών να ικανοποιήσουν τις δικές τους ανάγκες», γίνεται άμεσα αντιληπτό ότι αυτές οι ανάγκες δεν αφορούν μόνο τα οικονομικά συμφέροντα, αλλά οφείλουν να λαμβάνουν υπόψη και τα περιβαλλοντικά και τα κοινωνικά θεμέλια πάνω στα οποία στηρίζεται η παγκόσμια ευημερία.

Η επιτυχημένη πορεία μιας σύγχρονης επιχείρησης μέσα σε ένα περιβάλλον που χαρακτηρίζεται από την παγκοσμιοποίηση, δεν μετρείται πια μόνο από την οικονομική της ανάπτυξη, αλλά και από την ικανότητα που έχει να εξελίσσεται και να προσαρμόζεται στις συνεχείς αλλαγές και τις απαιτήσεις που επιβάλλει, τόσο η εθνική νομοθεσία, όσο και οι παγκόσμιες δεσμεύσεις για τη διαχείριση της κλιματικής αλλαγής. Στη εποχή που διανύουμε, η στασιμότητα και η ολιγωρία μιας επιχείρησης τιμωρούνται όχι μόνο από τον ανταγωνισμό, αλλά και από το ευρύτερο κοινό που πλέον ενημερώνεται, κρίνει, ελέγχει και απαιτεί από τις επιχειρήσεις να είναι υπεύθυνες και να αναλάβουν ενεργό δράση σε ότι αφορά την κλιματική αλλαγή, την κοινωνική αλληλεγγύη και την επιχειρηματική ηθική.

Είναι άλλωστε γνωστό ότι οι καταναλωτές και οι αγορές τιμωρούν επιχειρήσεις που δεν λαμβάνουν υπόψη τις τρεις παραπάνω παραμέτρους. Χαρακτηριστικά παραδείγματα το Twitter, που υπό την νέα διοίκησης κατηγορήθηκε για έλλειψη κοινωνικής αλληλεγγύης και επιχειρηματικής ηθικής, το Walmart που μνηύθηκε για την προώθηση υφασμάτων από ρεγιόν ως φιλική προς το περιβάλλον και τη Volkswagen που δέχθηκε αγωγή για τις ψευδείς δηλώσεις της σχετικά με την αποδοτικότητα των καυσίμων των αυτοκινήτων της. Στην Ελλάδα χαρακτηριστική ήταν η κατακραυγή που δέχτηκε το Jumbo στα ΜΜΕ και τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, αναφορικά με τις εργασιακές συνθήκες που επικρατούν στην εταιρεία. Παράλληλα, είναι κοινός τόπος ότι οι εταιρίες που έχουν ήδη επενδύσει σε δράσεις Εταιρικής Υπευθυνότητας

ΓΝΩΜΗ

Η σημασία της Βιώσιμης Ανάπτυξης και οι προκλήσεις των επιχειρήσεων για το 2023

Του Νίκου Αυλώνα*



και έχουν εντάξει στην επιχειρηματική τους στρατηγική τις αρχές Βιώσιμης Ανάπτυξης, απολαμβάνουν ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα, όπως τη θετική εικόνα, την καλή φήμη καθώς και την αύξηση της διαφάνειας και της αξιοπιστίας τους προς τους επενδυτές. Αυτή η επένδυση δεν έχει θετικό αντίκτυπο μόνο στη συμπεριφορά των καταναλωτών, αλλά ταυτόχρονα ενισχύει την αφοσίωση των εργαζομένων και αυξάνει την προσέλκυση νέων ποιοτικών συνεργατών.

Η παρακολούθηση της επικαιρότητας και η άμεση προσαρμογή της στα νέα ζητούμενα σε θέματα βιώσιμης ανάπτυξης, δεν ήταν ποτέ άλλοτε τόσο σημαντική για μια επιχείρηση και τόσο άμεσα συνδεδεμένη με την ουσιαστική βιωσιμότητα της. Ειδικά τώρα που τα Χρηματοπιστωτικά ιδρύματα λαμβάνουν υπόψη τις πρακτικές βιώσιμης ανάπτυξης για δάνεια και εγκρίσεις επενδυτικών πλάνων, όχι μόνο για τις μεγάλες αλλά και για τις μεσαίες επιχειρήσεις. Και για μία εταιρία που θέλει να ανταποκρίνεται σε αυτές τις απαιτήσεις, η επανεκπαίδευση και η αναβάθμιση των δεξιοτήτων του προσωπικού αλλά και των μελών της διοίκησης, αποτελεί μονόδρομο. Λαμβάνοντας υπόψη ότι κάθε επιχείρηση ή οργανισμός είναι

διαφορετικός, κάθε επιχείρηση που επιδιώκει να αναβαθμίσει τις δεξιότητες της ομάδας της οφείλει να επενδύσει σε μια εκπαίδευση που θα ανταποκρίνεται πραγματικά στις ανάγκες της. Μόνο έτσι θα καταφέρει να αντιμετωπίσει με επιτυχία τις δύο μεγάλες προκλήσεις που αντιμετωπίζουν όλες οι επιχειρήσεις που έρχονται αντιμέτωπες με την εφαρμογή μιας στρατηγικής βιωσιμότητας:

- α) την έλλειψη βασικής κατανόησης των Διοικητικών Στελεχών για την επίδραση των κριτηρίων Βιωσιμότητας στην επιχειρησιακή τους λειτουργία και τα επενδυτικά τους πλάνα και
- β) την έλλειψη στελεχών με τις κατάλληλες γνώσεις και εκπαίδευση στα κριτήρια ESG, που θα βοηθήσουν την εφαρμογή τους στο σύνολο της επιχειρησιακής λειτουργίας.

Η Βιώσιμη Ανάπτυξη είναι πλέον συνδεδεμένη με την ουσιαστική βιωσιμότητα μεγάλων και μικρότερων οργανισμών και μόνο αυτές οι επιχειρήσεις που την αντιλαμβάνονται ως προαπαιτούμενο κριτήριο στην στρατηγική τους θα τα καταφέρουν.

*** Ο κ. Νίκος Αυλώνας είναι πρόεδρος Κέντρου Αειφορίας (CSE), επισκέπτης καθηγητής στο Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών (IMBA).**

Η ισχύς εν τη ενώσει για Wilhelmsen Ship Management και Affinity Shipping

Η Wilhelmsen Ship Management (WSM) και η Affinity Shipping υπέγραψαν μνημόνιο συμφωνίας (MOU) για την από κοινού ίδρυση μιας ανεξάρτητης εταιρείας που θα παρέχει ολοκληρωμένες υπηρεσίες συμμόρφωσης σχετικά με το EU ETS (Σύστημα Εμπορίας Δικαιωμάτων Εκπομπών της Ευρωπαϊκής Ένωσης).

Η δημιουργία της εταιρείας θα είναι η πρώτη στο είδος της, προσφέροντας μια πλήρη υπηρεσία εξωτερικής ανάθεσης για τη διαχείριση του EU ETS στη Ναυτιλία. Η υπηρεσία ενσωματώνει την τεχνική διαχείριση των πλοίων και την προμήθεια δικαιωμάτων εκπομπής διοξειδίου του άνθρακα για να υποστηρίξει τους πλοιοκτήτες (owners), τις διαχειρίστριες εταιρείες (managers) και τους φορείς που ελέγχουν την εμπορική λειτουργία των πλοίων (operators) στη νέα εποχή συμμόρφωσης με τις εκπομπές ρύπων.

«Είναι ευχαρίστησή μας να συνεργαζόμαστε με την Affinity σε αυτή τη σημαντική πρωτοβουλία, η οποία θα προσφέρει προστιθέμενη αξία στους πελάτες και θα εξασφαλίσει πλήρη διαφάνεια σε ολόκληρη την αλυσίδα αξίας. Η συνεργασία αυτή αποσκοπεί στην ομαλή μετάβαση της συμμόρφωσης με το EU ETS, καθώς και δίνει προτεραιότητα στα συμφέροντα των πελατών μας μέσω της αποτελεσματικής διαχείρισης των εκπομπών ρύπων», δήλωσε ο Carl Schou, CEO και President της WSM.

Ο Richard Fulford-Smith, Managing Partner της Affinity Shipping, πρόσθεσε: «Ανυπομονούμε να συνεργαστούμε με την WSM στην έναρξη λειτουργίας της εταιρείας που θα παρέχει ολοκληρωμένη λύση για τις ανάγκες των πλοιοκτητών και των φορέων που ελέγχουν την εμπορική λειτουργία των πλοίων όσον αφορά στην υποβολή εκθέσεων των εκπομπών ρύπων και την υποστήριξη της εμπορίας ρύπων. Πρόκειται για μια ισχυρή συγκέντρωση τεχνογνωσίας που προωθεί τον στόχο μας να βοηθήσουμε τους πελάτες μας να διαχειριστούν την οικονομική τους έκθεση στην επερχόμενη ενεργειακή μετάβαση.»



Η Eurobank στις κορυφαίες τράπεζες παγκοσμίως για τις πρακτικές ESG

Η Eurobank έλαβε τη διεθνή διάκριση **ESG Industry Top Rated** και εντάχθηκε για πρώτη φορά στη λίστα Sustainalytics' 2023 Top-Rated ESG Companies List, την οποία καταρτίζει η Sustainalytics, ο διεθνούς εμβέλειας πάροχος αξιολογήσεων ESG (Environmental, Social, Governance) και δεδομένων σε θεσμικούς επενδυτές και εταιρείες. Η διάκριση από τη Sustainalytics, μέλους του δικτύου Morning Star, αποδεικνύει τη δέσμευση της Eurobank σε πρακτικές ESG, κατατάσσοντάς τη μεταξύ των τραπεζών με τις καλύτερες επιδόσεις παγκοσμίως.

Ήπειρος: platinum πιστοποίηση βιωσιμότητας

Η Ήπειρος, μια από τις μεγαλύτερες ελληνικές εταιρείες τυροκομικών προϊόντων, έλαβε την ανώτατη πιστοποίηση βιωσιμότητας **“Zero Waste to Landfill Platinum”** από την Ευρωπαϊκή Εταιρεία Ελέγχων και Πιστοποιήσεων Eurocert για τα τρία εργοστάσιά της στην Άρτα, τον Δομοκό και την Ελασσόνα. Οι τρεις εγκαταστάσεις του ομίλου, πιστοποιήθηκαν με το Πρότυπο Μηδενικών Απορριμμάτων σε ΧΥΤΑ (ZWTL-EU1) λαμβάνοντας την υψηλότερη βαθμολογία **“Platinum”**.

Βιώσιμη JTI

Στη σημασία της Ελλάδας ως επενδυτικό προορισμό της JTI και στην αξία της συνεργασίας και του διαλόγου με την κυβέρνηση αναφέρθηκε ο **Global External Engagement Lead Director** της JTI (Επικεφαλής Διευθυντής Παγκόσμιας Εξωτερικής Δέσμευσης της JTI), **Anthony Hemsley** στο πάνελ με τίτλο **«Global Business Leadership: Driving trust and sustainable value creation in a fragmented world»** του Greek House στο Νταβός.



Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης του Ομίλου ΔΕΗ 2021

Η Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης του Ομίλου ΔΕΗ 2021, η οποία δημοσιεύτηκε σύμφωνα με τα διεθνή πρότυπα του οργανισμού **Global Reporting Initiative (GRI Standards)**:

- ενημερώνει με αξιοπιστία τα Ενδιαφερόμενα Μέρη για όλα τα θέματα ESG,
- παρουσιάζει τα αποτελέσματα των δραστηριοτήτων του Ομίλου για το 2021 και τη συνεχή δέσμευση στους στόχους ESG στο πλαίσιο της στρατηγικής βιώσιμης ανάπτυξης που είναι σε εξέλιξη,
- περιλαμβάνει σημαντική μη χρηματοοικονομική πληροφόρηση για τον Όμιλο, την μητρική ΔΕΗ, τον ΔΕΔΔΗΕ και την ΔΕΗ Ανανεώσιμες,
- εμπεριέχει τη δήλωση της εξωτερικής διασφάλισης ανεξάρτητου ελεγκτή, έχοντας τριπλασιάσει τον αριθμό των δεικτών που διασφαλίστηκαν σε σχέση με την Έκθεση του 2020,
- αποτελεί την έμπρακτη συμβολή του Ομίλου στην επίτευξη των 17 Στόχων Βιώσιμης Ανάπτυξης του ΟΗΕ.

Ο Όμιλος ΔΕΗ επιβεβαιώνοντας την δέσμευσή του στη δημιουργία μακροπρόθεσμης αξίας, δημοσιοποιεί επίσης την Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης στην οποία αποτυπώνονται αναλυτικά οι επιδόσεις των δύο πιο σημαντικών θυγατρικών εταιρειών του Ομίλου σε θέματα Βιώσιμης Ανάπτυξης της, τον ΔΕΔΔΗΕ και την ΔΕΗ Ανανεώσιμες.

Για την Έκθεση, συνεργάστηκε μεγάλο δίκτυο εργαζομένων του Ομίλου με ακρίβεια, αξιοπιστία και επιμέλεια αλλά και κατανόηση της σημασίας της μη χρηματοοικονομικής ενημέρωσης για όλα τα ενδιαφερόμενα μέρη, τόσο για τη συγκέντρωση και παρουσίαση των στοιχείων όσο και για τον έλεγχο αυτών από τρίτο ανεξάρτητο ελεγκτή. Οι πληροφορίες που παρουσιάζονται, αποτυπώνουν το αποτέλεσμα της απαιτητικής δουλειάς των εργαζομένων όλων των εταιρειών του Ομίλου, στο πλαίσιο της υλοποίησης του επιχειρηματικού μας σχεδίου.

Στην Έκθεση παρουσιάζεται η επίδοση των Εταιρειών του Ομίλου (ΔΕΗ, ΔΕΔΔΗΕ, ΔΕΗ Ανανεώσιμες) σε μια σειρά από βασικά κριτήρια και δείκτες επίδοσης για το Περιβάλλον (Environment), την Κοινωνία (Society) και τη Διακυβέρνηση (Governance) με βάση την προτεραιοποίηση των θεμάτων ESG/Βιώσιμης Ανάπτυξης όπως αυτή αναδείχθηκε από την έρευνα ουσιαστικότητας τον Αύγουστο του 2021.



Deloitte: οι επιχειρήσεις αύξησαν τις επενδύσεις στη βιωσιμότητα

Νέα έρευνα της **Deloitte** αποκαλύπτει ότι η πλειονότητα των επιχειρήσεων αύξησε τις επενδύσεις στη βιωσιμότητα εν μέσω παγκόσμιας αβεβαιότητας. Η έκθεση της Deloitte «**2023 CxO Sustainability Report: Accelerating the Green Transition**», υποστηρίζει ότι το 75% των CxOs απάντησαν ότι οι εταιρείες τους έχουν αυξήσει τις επενδύσεις στη βιωσιμότητα, ενώ ένα 20% δήλωσαν «σημαντική» αύξηση. Σχεδόν όλοι οι ερωτηθέντες δήλωσαν ότι οι επιπτώσεις της κλιματικής αλλαγής επηρέασαν τις επιχειρήσεις τους τον περασμένο χρόνο.

Η ΕΥ για την αντιμετώπιση του κάσματος δεξιοτήτων

Η ΕΥ ξεκινά πρωτοβουλία για να γεφυρωθεί το ταχέως αυξανόμενο, παγκοσμίως, **κάσμα δεξιοτήτων**, εξοπλίζοντας το ανθρώπινο δυναμικό των εταιρειών με ζωτικές νέες δεξιότητες. Η **Ευτυχία Κασελάκη**, Εταίρος, Συμβουλευτικές Υπηρεσίες ΕΥ Ελλάδος - Συμβουλευτικές Υπηρεσίες Ανθρώπινου Δυναμικού, δήλωσε, «Η ΕΥ, μέσω του **EY Skills Foundry**, βοηθά τους εργαζόμενους και τις επιχειρήσεις σε ολόκληρο τον κόσμο, να αναβαθμίσουν τις δεξιότητες και να βελτιώσουν τα προγράμματα κατάρτισης».

Το πρώτο συνέδριο, αποκλειστικά για Impact Investing στην Ελλάδα

Κορυφαίοι διεθνείς Επενδυτές και ειδικοί σε Επενδύσεις Περιβαλλοντικού και Κοινωνικού Αποτυπώματος συναντιούνται στην Αθήνα στις 16/2 για το **1st Hellenic Impact Investing Conference**. Για πρώτη φορά διοργανώνεται Συνέδριο που εστιάζει αποκλειστικά στην επενδυτική μεθοδολογία **Impact Investing** - ΕΠΚΑ (Επενδύσεις Περιβαλλοντικού και Κοινωνικού Αποτυπώματος), με σκοπό να τοποθετήσει τη χώρα μας στο διεθνή χάρτη, καθώς και στο «στόχαστρο» των επενδυτών.



Η P&G μάς δείχνει πώς να προστατεύουμε το Περιβάλλον

Τα δύο τελευταία χρόνια, η P&G υλοποιεί το πρόγραμμα εταιρείας «**Το Σπίτι μας, ο Πλανήτης τους**», ένα περιβαλλοντικό πρόγραμμα με ποικίλες δράσεις. Η τελευταία δράση του είναι η καμπάνια με μήνυμα «**Είναι απλό να εξοικονομώ**».

Η P&G ενημερώνει τους καταναλωτές για τους τρόπους με τους οποίους μπορούν να συμβάλλουν στην προστασία του περιβάλλοντος, μειώνοντας το αποτύπωμά τους. Όπως, υπογραμμίζει μια πολύ σημαντική πράξη είναι η χρήση προϊόντων, τα οποία επιτρέπουν την εξοικονόμηση ενέργειας, νερού και πλαστικού όπως τα Ariel Pods, Fairy Max Power, Pantene Leave In Conditioner και Gillette Proglide. Η νέα της καμπάνια συνεχίζεται σε όλα τα μέσα -τηλεόραση, in-store, digital και social media. Είναι γεγονός ότι η P&G έχει κάνει κάποια σημαντικά βήματα προς το μέτωπο της βιωσιμότητας. Το 2018, ανακοίνωσε ότι είχε ήδη επιτύχει πολλούς από τους στόχους βιωσιμότητας του 2020 που είχε θέσει πριν από μία δεκαετία. Πριν από τρία χρόνια ανακοίνωσε ότι κατάφερε να μειώσει τις εκπομπές αερίων θερμοκηπίου κατά 50%, τη χρήση νερού στις εγκαταστάσεις παραγωγής κατά 27%, ενώ ανακοίνωσε ότι εξάλειψε την ποσότητα των αποβλήτων που καταλήγουν σε χώρους υγειονομικής ταφής σε όλες τις εγκαταστάσεις παραγωγής της. Παράλληλα, η συσκευασία της για αρκετές μάρκες όπως η Always, η Ariel, η Dawn, η Fairy, η Febreze, η Head & Shoulders, η Pantene, η Pampers και το Tide έγινε πλέον 100% ανακυκλώσιμη ή επαναχρησιμοποιήσιμη.

Ταυτόχρονα, η P&G προωθεί τις προσπάθειές της να συνεισφέρει στην ανανέωση των δέντρων που χρησιμοποιεί για τα χαρτίνα προϊόντα της, όπως για παράδειγμα η φύτευση ενός εκατομμυρίου δέντρων από το 2020 έως το 2025. Έτσι, συνεχίζει τη δημιουργία νέων «Πάρκων Τσέπης», ο συνολικός αριθμός των οποίων, μέχρι σήμερα, αγγίζει τα 15 σε Ατική και Θεσσαλονίκη.



Η ACS με χάλκινο μετάλλιο από την EcoVadis

Η ACS έλαβε την ετήσια πιστοποίηση βιωσιμότητας με χάλκινο μετάλλιο από την EcoVadis. Η μεθοδολογία της πιστοποίησης καλύπτει 7 δείκτες διαχείρισης, με 21 κριτήρια βιωσιμότητας, σε 4 θεματικές: Περιβάλλον, Εργασία και Ανθρώπινα Δικαιώματα, Δεοντολογία και Βιώσιμες Προμήθειες. Βασίζεται σε πρότυπα, όπως το GRI, το UNGC και το ISO 26000 και εποπτεύεται από διεθνή επιστημονική επιτροπή. Σημειώνεται ότι στη θεματική Εργασία & Ανθρώπινα Δικαιώματα, η ACS περιλαμβάνεται στο 9% των καλύτερων εταιρειών του κλάδου των ταχυδρομείων και των ταχυμεταφορών και στη θεματική Δεοντολογία, η ACS περιλαμβάνεται στο 26%.

Η SKAG αναγνωρίζεται ως «SUSTAINABLE COMPANY 2023»

Η SKAG, η 100% ελληνική εταιρεία ηγέτης στην παραγωγή χαρτικών ειδών γραφής και αρχειοθέτησης στην Ελλάδα, λαμβάνει πιστοποίηση το 2023 από το QualityNetFoundation, ως Sustainable Company σε ευρωπαϊκό επίπεδο. Η προσήλωση της SKAG στη βιώσιμη και αειφόρο ανάπτυξη εκτιμήθηκε βάσει της ετήσιας αξιολόγησης των επιχειρηματικών της επιδόσεων στα ESG κριτήρια που αφορούν το Περιβάλλον, την Κοινωνία και τη Διακυβέρνηση.



Τριετές πλάνο για Alumil

Το νέο τριετές πλάνο ESG αναφορικά με τους στόχους της για την ενίσχυση της βιωσιμότητας στα πεδία του Περιβάλλοντος, της Κοινωνίας και της Εταιρικής Διακυβέρνησης, δημοσιοποίησε η Alumil. Ο νέος σχεδιασμός ESG της εταιρείας έως το 2025 περιλαμβάνει φιλόδοξους στόχους που προέκυψαν έπειτα από σχετική μελέτη που διεξήχθη σε συνεργασία με το Center for Sustainability and Excellence.

Ο Όμιλος Goody's-Everest στο Οικουμενικό Σύμφωνο UN



Ο Όμιλος Goody's-Everest συμμετέχει στο Οικουμενικό Σύμφωνο των Ηνωμένων Εθνών (UN Global Compact), τη μεγαλύτερη παγκόσμια εθελοντική πρωτοβουλία για την εταιρική βιωσιμότητα, ισχυροποιώντας περαιτέρω τη συμβολή του στην ευημερία της κοινωνίας στην οποία δραστηριοποιείται. Μέσω αυτής της δέσμευσης, ο Όμιλος ενσωματώνει στη στρατηγική ESG αλλά και στη λειτουργία του τις 10 Αρχές του Συμφώνου.

Βιώσιμη χρηματοδότηση για την Παπουτσάνης

Νέα χρηματοδότηση απέσπασε η Παπουτσάνης ΑΕΒΕ από την Τράπεζα Πειραιώς, με κριτήρια που αφορούν θέματα Περιβάλλοντος, Κοινωνίας και Εταιρικής Διακυβέρνησης (ESG). Η Παπουτσάνης δεσμεύεται και συμβατικά στην υποστήριξη της βιώσιμης ανάπτυξης θέτοντας ενδεικτικά στόχους που αφορούν τη σημαντική βελτίωση της ενεργειακής αποδοτικότητας, την εγκατάσταση συστημάτων ΑΠΕ για συμψηφισμό ενέργειας, κ.ά.



ROLCO: επενδύει διαρκώς στη νέα γενιά

Η ROLCO, παραγωγική μονάδα απορρυπαντικών στην Ελλάδα, αποδεικνύει την προσήλωσή της στη νέα γενιά και επενδύει σε προγράμματα εκπαίδευσης και στήριξής της, λειτουργώντας σαν «θερμοκοιτίδα» απασχόλησης. Αξιοποιώντας την έννοια καινοτομία, που αποτελεί πυρήνα της φιλοσοφίας της, η εταιρεία διαθέτει ήδη στο ενεργητικό της **21 Συνεργασίες** με Ελληνικά και Ευρωπαϊκά Πανεπιστημιακά Ιδρύματα, καθώς και Ερευνητικά Ινστιτούτα, με στόχο το διαρκή σχεδιασμό και την ανάπτυξη νέων τεχνολογιών.

ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ: ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΤΟΥ 1ΟΥ ΟΛΟΚΛΗΡΩΜΕΝΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΑΝΑΔΑΣΩΣΗΣ ΣΤΗΝ ΑΤΤΙΚΗ

Ένα χρόνο μετά την ανακοίνωση του 1ου ολοκληρωμένου προγράμματος Αναδάσωσης που ξεκίνησε στην Ελλάδα μετά τις καταστροφικές πυρκαγιές του 2021, η **Παπαστράτος** επέστρεψε στον Άγιο Στέφανο και πραγματοποίησε τον πρώτο δημόσιο απολογισμό. Στην περιοχή βρέθηκε ο **κ. Χαρπαντίδης, Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος της Παπαστράτος**, ο οποίος, μαζί με στελέχη της εταιρείας, είχε την ευκαιρία να ενημερώσει τον Υπουργό Περιβάλλοντος κ. Σκρέκα και τον Υφυπουργό κ. Αμυρά για την πορεία του προγράμματος.

Η πρωτοβουλία αυτή εντάσσεται στη Στρατηγική Βιώσιμης Ανάπτυξης της Παπαστράτος και περιλαμβάνει τη φύτευση 70.000 δέντρων, σε 1.000 στρέμματα πυρόπληκτων περιοχών της Αττικής. Το έργο, ύψους 1 εκατ. ευρώ, θεωρείται αναγκαίο για την αποκατάσταση του φυσικού περιβάλλοντος της Αττικής γης, καθώς η Παπαστράτος εκτός από τη φύτευση των δέντρων έχει αναλάβει και την ολοκληρωμένη φροντίδα τους μέχρι το 2026. Βασικό κριτήριο επιτυχίας του προγράμματος είναι το **ποσοστό επιβίωσης των νέων δέντρων**. Στόχος είναι τουλάχιστον το 75% των δέντρων που θα φυτευτούν να καταφέρουν να επιβιώσουν, ποσοστό υψηλό που απαιτεί επιστημονική καθοδήγηση, σταθερή παρακολούθηση και διαρκή φροντίδα των αναδασωμένων περιοχών.

Ο Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος της Παπαστράτος, κ. **Χρήστος Χαρπαντίδης** δήλωσε με αφορμή τον πρώτο απολογισμό: «Πριν από έναν χρόνο ξεκινήσαμε αυτή τη μεγάλη πρωτοβουλία, αναλαμβάνοντας παράλληλα τη δέσμευση να δίνουμε λόγο, δημόσια και με διαφάνεια, για την πορεία του προγράμματος. Παρά τις προκλήσεις που αντιμετωπίσαμε, οι εργασίες προχωρούν με ταχύτητα και επιτυχία. Είναι εξαιρετικά ελπιδοφόρο να βλέπεις ένα τοπίο, που έμοιαζε βγαλμένο από την κόλαση να ξαναγεννιέται. Είναι ταυτόχρονα και μια υπενθύμιση πως το μέλλον δεν το καθορίζει η τύχη αλλά οι πράξεις μας.»



GRI & ESG certification: Διεθνή Προγράμματα εκπαίδευσης Στελεχών για τη Βιώσιμη Ανάπτυξη φέρνει στην Ελλάδα το Κέντρο Αειφορίας (CSE)

Με τις αναφορές σε ζητήματα Βιώσιμης Ανάπτυξης, Κυκλικής Οικονομίας και Net-Zero να βρίσκονται στην κορυφή της πολιτικής ατζέντας και τον ρόλο των κριτηρίων ESG (Περιβάλλον, Κοινωνία και Εταιρική Διακυβέρνηση) να γίνεται ολοένα και πιο καθοριστικός στη χρηματοδότηση (είτε από τράπεζες, είτε από επενδυτές) των επιχειρήσεων, σήμερα πλέον όλες οι εταιρίες αναζητούν επιτακτικά εξειδικευμένα και πιστοποιημένα στελέχη που να μπορούν να παρακολουθούν τις εξελίξεις στο απαιτητικό νομοθετικό πλαίσιο και να συμβάλλουν ουσιαστικά στην υιοθέτηση και ενσωμάτωση πρακτικών ESG σε κάθε επιχειρηματικό μοντέλο.

Το **Κέντρο Αειφορίας (CSE)** έχοντας διαγνώσει ποιες είναι ακριβώς οι ανάγκες εκπαίδευσης των στελεχών που δραστηριοποιούνται στον τομέα της Βιώσιμης Ανάπτυξης, παρουσιάζει σε αποκλειστικότητα δύο κορυφαία εξειδικευμένα προγράμματα πιστοποίησης για τα στελέχη της ελληνικής αγοράς.

Πιστοποιημένο Διεθνές Εκπαιδευτικό Πρόγραμμα New GRI Universal Standards για την Έκδοση Εκθέσεων Βιώσιμης Ανάπτυξης (ESG), 15-16 & 17 Φεβρουαρίου 2023
Τα παγκόσμια πρότυπα του διεθνούς Οργανισμού Global Reporting Initiative (GRI) παραμένουν σταθερά από τα πιο δημοφιλή εργαλεία στη Σύνταξη Εκθέσεων Βιώσιμης Ανάπτυξης. Τα πρότυπα GRI αναθεωρούνται τακτικά, ώστε να διασφαλίζεται ότι αντικατοπτρίζουν τις βέλτιστες παγκόσμιες πρακτικές για την υποβολή εκθέσεων βιωσιμότητας.

Το πρόγραμμα απευθύνεται σε στελέχη επιχειρήσεων από τον ιδιωτικό και δημόσιο τομέα που επιδιώκουν να λάβουν σαφείς και συγκεκριμένες κατευθύνσεις ή να βελτιστοποιήσουν την προσέγγισή τους με στόχο την άρτια κατάρτιση Εκθέσεων Βιώσιμης Ανάπτυξης (ESG) και είναι ειδικά σχεδιασμένο, ώστε να ανταποκρίνεται στις απαιτήσεις της ελληνικής επιχειρηματικής πραγματικότητας.

Η επιτυχής ολοκλήρωση της εκπαίδευσης κατοχυρώνεται με τη διεθνώς αναγνωρισμένη πιστοποίηση του GRI.



Το βιώσιμο προφίλ της ΧΗΤΟΣ ΑΒΕΕ

Η **ΧΗΤΟΣ ΑΒΕΕ** συνεργάζεται με πολλούς φορείς και στηρίζει δράσεις και πρωτοβουλίες, όπως το project «Street Work» και «Βοήθεια στο Σπίτι Plus» του Δήμου Αθηναίων, αλλά και το έργο φορέων που στηρίζουν ευπαθείς κοινωνικές ομάδες, ενώ στέκεται σταθερά δίπλα σε όλες τις κοινότητες σεισμοπαθών, πλημμυροπαθών και πυρόπληκτων σε κάθε περίπτωση ανάγκης. Παράλληλα, συνεχίζει να υλοποιεί μια «πράσινη» στρατηγική.

ΜΕΒΓΑΛ: στήριξη σε φοιτητές από οικογένειες εργαζόμενων

Εκδήλωση για να τιμήσει τα παιδιά των εργαζομένων της που πέτυχαν την εισαγωγή τους στην τριτοβάθμια εκπαίδευση το 2022, διοργάνωσε η **ΜΕΒΓΑΛ**. Η εταιρεία προσκάλεσε τους νέους φοιτητές και τους γονείς τους στις εγκαταστάσεις της στα Κουφάλια Θεσσαλονίκης και έδωσε σε κάθε παιδί χρηματικό βραβείο €1.000 μαζί με αναμνηστικό έπαινο.

Η Leroy Merlin Greece παρουσιάζει την πρώτη της έκθεση βιώσιμης ανάπτυξης

Την πρώτη της Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης (Sustainability Report), καθώς και το πρώτο της Κοινωνικοοικονομικό Αποτύπωμα, δημοσιεύει η **Leroy Merlin Ελλάδος** για τις δραστηριότητές της το 2021. Η εταιρεία επικεντρώνεται στην κάλυψη των στόχων που έχουν τεθεί έως το 2025, που αφορούν στη μείωση αποτυπώματος άνθρακα, τη zero waste και κυκλική οικονομία, τη δημιουργία βιώσιμων πόλεων και κοινοτήτων, καθώς και την ασφάλεια των ανθρώπων.



Samsung: μειώνοντας τα μικροπλαστικά

Για περισσότερο από ένα χρόνο, η Samsung και η Patagonia συνεργάζονται για να αντιμετωπίσουν την πρόκληση της απόρριψης μικροπλαστικών κατά τη διαδικασία καθαρισμού των ωκεανών και άλλων υδάτινων μαζών. Ο κύκλος πλύσης και το φίλτρο **Less Microfiber** της Samsung είναι τα προϊόντα αυτής της συνεργασίας. Αποτελώντας μια σημαντική ανακάλυψη στην καταπολέμηση των μικροπλαστικών, ο κύκλος πλύσης Less Microfiber μειώνει τις εκπομπές μικροπλαστικών του κύκλου πλυντηρίου έως και 54%. Προς το παρόν η τεχνολογία είναι διαθέσιμη στην Ευρώπη, ωστόσο θα κυκλοφορήσει σε συμβατά πλυντήρια στην Κορέα από τον Φεβρουάριο του τρέχοντος έτους και στις ΗΠΑ σύντομα.

Όπως και ο κύκλος **Less Microfiber**, το νέο φίλτρο πλυντηρίου ρούχων της Samsung και της Patagonia έχει πραγματικό αντίκτυπο στην υγεία των υδάτινων οικοσυστημάτων. Το φίλτρο Less Microfiber μειώνει τις εκπομπές μικροπλαστικών αποτρέποντας τη διαφυγή τους στον ωκεανό στο τέλος του κύκλου πλύσης. Θα είναι διαθέσιμο σε επιλεγμένα πλυντήρια στην Ευρώπη από το δεύτερο εξάμηνο του 2023 και μπορεί επίσης να αγοραστεί ξεχωριστά και να εφαρμοστεί σε οποιοδήποτε πλυντήριο στην αγορά, ανεξαρτήτως μάρκας.

Οι τελευταίες καινοτομίες της Samsung στα πλυντήρια ρούχων θα διευκολύνουν τους καταναλωτές να μειώσουν τα περιβαλλοντικά απόβλητα τα επόμενα χρόνια. Το ίδιο ισχύει και για τις κορυφαίες 20ετίες εγγυήσεις των πλυντηρίων και των ψυγείων της. Καλύπτοντας τις τεχνολογίες ψηφιακού μετατροπέα των συσκευών, οι εγγυήσεις ανοίγουν την πόρτα για πρόσθετες μειώσεις απορριμμάτων, επεκτείνοντας τη διάρκεια ζωής των πλυντηρίων και των ψυγείων Samsung. Τα **Bespoke** ψυγεία διαθέτουν επίσης προσαρμόσιμα πάνελ θυρών που υποστηρίζουν μεγαλύτερη χρήση επιτρέποντας στους χρήστες να αλλάζουν εύκολα τον σχεδιασμό της υπάρχουσας συσκευής τους αντί να την αντικαθιστούν με μια νέα.



Μείωση της παγκόσμιας οικονομικής ανάπτυξης

Μείωση της παγκόσμιας οικονομικής ανάπτυξης τους επόμενους 12 μήνες αναμένει το 73% των CEOs που συμμετείχαν στην 26η ετήσια έρευνα της PwC **“Global CEO Survey”**. Η έρευνα πραγματοποιήθηκε για μια ακόμη χρονιά το διάστημα Οκτωβρίου-Νοεμβρίου 2022 με τη συμμετοχή 4,410 CEOs από 105 χώρες.

Πρόκειται για την πιο απαισιόδοξη πρόβλεψη στην ιστορία της έρευνας σε αντίθεση με τις θετικές, αισιόδοξες προβλέψεις των δύο προηγούμενων ετών, κατά τα οποία το 76% και το 77% των ερωτηθέντων αντίστοιχα έβλεπε οικονομική άνθιση. Οι εταιρείες που δεν θα καταφέρουν να εξελιχθούν, θα καταστούν δυστυχώς μη βιώσιμες.» σχολίασε ο **Bob Moritz, Global Chairman της PwC**.



Πτυχία για βιωσιμότητα

Πρόσφατη έρευνα της **Microsoft** και της **BCG** σε μεγάλες εταιρείες, εξάλλου, διαπίστωσε ότι μόνο το 43% των επαγγελματιών της βιωσιμότητας στις επιχειρήσεις είχαν σχετικά πτυχία και ότι το 68% των στελεχών της βιωσιμότητας προσλαμβάνονταν εσωτερικά. Είναι σαφές ότι η εκπαίδευση και η αναβάθμιση των δεξιοτήτων κατά τη διάρκεια της εργασίας θα είναι απαραίτητες για την κάλυψη του αυξανόμενου αριθμού ρόλων στο εσωτερικό των εταιρειών.

Το εργαλείο για EGS από την Global Sustain

Ένα απαραίτητο εργαλείο για τις επιχειρήσεις κάθε μεγέθους καθώς και για τις τράπεζες προκειμένου μεταξύ άλλων να έχουν πρόσβαση στην χρηματοδότηση και στην άντληση κεφαλαίων παρουσίασε η **Global Sustain**, μέλος του Ομίλου Επιχειρήσεων GPA σε συνεργασία με τη **Generation Y** και τη **Think Plus**. Πρόκειται για την πρώτη εκδοχή του Global Sustain Rating, την ολοκληρωμένη ψηφιακή εφαρμογή συλλογής, ανάλυσης και αξιολόγησης μη χρηματοοικονομικών δεδομένων και στοιχείων σχετικά με ESG.

Εκδότης

Κώστας Νόστης

Διευθύντρια

Σόνια Χαϊμαντά

Αρχισυντάκτης

Χρήστος Κοτσακάς

Στη Σύνταξη Συνεργάστηκαν:

Δημήτρης Θωμαδάκης, Μάρθα Κατσαρού, Πέτρος Κυπραίος, Ελένη Σαραντάκη, Δημήτρης Σκιάννης

Ανταποκριτές Εξωτερικού:

Markus Hoenig, Dieter Hoenig (Γερμανία)

Εμπορική Διεύθυνση:

Ειρήνη Νόστη

Διεύθυνση Διαφήμισης:

Αθανάσιος Λασκούδης

Τμήμα Διαφήμισης:

Έλλη Μαστρομανώλη

Υπεύθυνη Παραγωγής:

Ελένη Καπιτσάκη

DTP:

Γιάννης Ζούμπας, Νίκος Χαλκιαδάκης

Λογιστήριο:

Ανδρέας Λουλάκης



SMART PRESS

Στοιχεία Επικοινωνίας

Smart Press

Μάγερ 11, 104 38, Αθήνα,

Τηλ.: 210 5201500, 5230000

BE SMART!

ΔΙΑΒΑΣΤΕ ONLINE
ΟΛΑ ΤΑ
ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ

THΣ
SMARTPRESS
ΣΤΟ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ
ΚΙΟΣΚΙ

www.yumpu.com/user/smartpress

