

COMING SOON

ΔΡΑΣΕΙΣ ΓΙΑ ΤΗ ΒΙΑ ΚΑΤΑ ΓΥΝΑΙΚΩΝ

Τις πρωτοβουλίες και δράσεις της Ελλάδας για την πρόληψη και αντιμετώπιση της βίας κατά των γυναικών παρουσίασε η Υφ. Εργασίας, **Μαρία Συρεγγέλα**, στα στελέχη της GREVIO.



Παγκόσμιο σκορ για την **Alpha Bank**

Την κορυφή των επιδόσεων στον τομέα της Εταιρικής Διακυβέρνησης κατέκτησε η **Alpha Bank** σε έκθεση του "Financial Times Stock Exchange4Good Index Series", ξεχωρίζοντας σε παγκόσμιο επίπεδο. Ο Δείκτης επιβεβαίωσε την υψηλή βαθμολογία του Ομίλου στην εφαρμογή κριτηρίων ESG, κατηγοριοποιώντας τον 48% υψηλότερα από τον Μ.Ο. στο χρηματοοικονομικό κλάδο.

⌚ LAST MINUTE

Εκπαιδευτικό Σεμινάριο πραγματοποιεί ο ΣΕΧΒ την Πέμπτη 9/3 με θέμα «Sustainable Χημική Βιομηχανία Και Βιώσιμα Χημικά Προϊόντα».

01

Siemens AG και **Siemens Healthineers** έχουν παράσχει βοήθεια 1 εκατ. ευρώ για βοήθεια στα θύματα του σεισμού σε Τουρκία και Συρία.

02

Σε δημόσια από το Υπ.Περιβάλλοντος ν/σ με τίτλο «Διατάξεις για τις ΑΠΕ και την προστασία του περιβάλλοντος».

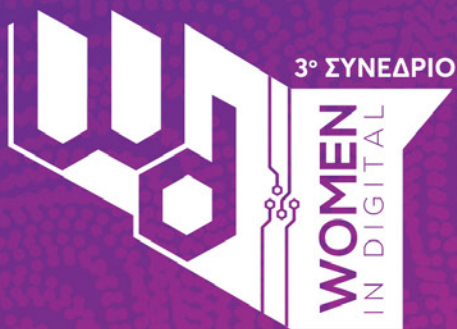
03

372 συνάνθρωποί μας ωφελήθηκαν από τις υπηρεσίες στο «Κέντρο Υποστήριξης για τις Γυναίκες και τα Παιδιά», του **SolidarityNow** και της UNICEF στον Προμαχώνα Σερρών.

04

Η **Nissan - Νικ. Ι. Θεοχαράκης Α.Ε.** και το προσωπικό της, παρέδωσαν στον Ελληνικό Ερυθρό Σταυρό συσκευασμένα προϊόντα για τα θύματα του σεισμού.

05



WOMEN IN DIGITAL



It's a

WOMAN'S DIGITAL WORLD!

07 ΜΑΡΤΙΟΥ 2023

D I V A N I C A R A V E L H O T E L



SMART PRESS
Μάγερ 11, 10438, Αθήνα

T. 210.5201500,
210.5231555

www.smartpress.gr
smart@smartpress.gr



facebook.com/InfoComConferences

instagram.com/infocomworld

youtube.com/InfoComWorld

www.womenindigital.gr



Ο ΟΤΕ στον διεθνή δείκτη του Bloomberg για την ισότητα

- Στρατηγική προτεραιότητα βιώσιμης ανάπτυξης για τον Όμιλο ΟΤΕ, η συμπερίληψη και οι ίσες ευκαιρίες στην εργασία
- Γυναίκες στο 35% των θέσεων ευθύνης και σχεδόν στο 40% του συνόλου των εργαζομένων στον Όμιλο ΟΤΕ

Για τέταρτη συνεχή χρονιά, ο ΟΤΕ εντάσσεται στο διεθνή δείκτη για την ισότητα των φύλων, **Bloomberg Gender Equality Index (GEI)**.

Με τη συμπερίληψη και τις ίσες ευκαιρίες στην εργασία ως στρατηγική προτεραιότητα βιώσιμης ανάπτυξης και μέσα από δράσεις και πρωτοβουλίες, ο Όμιλος ΟΤΕ ενισχύει τη θέση των γυναικών, την ισότητα των φύλων και την ενσωμάτωση της διαφορετικότητας στην εργασία.

«Είμαστε περήφανοι που ο ΟΤΕ συγκαταλέγεται για 4η χρονιά στον Bloomberg GEI. Πιστεύουμε σε ένα εργασιακό περιβάλλον χωρίς διακρίσεις και αποκλεισμούς, το οποίο συμβάλλει στη δημιουργία ενός κόσμου καλύτερου για όλους. Μέσα από μια ολοκληρωμένη στρατηγική για τη διαφορετικότητα, την ισότητα και τη συμπερίληψη, και με συγκεκριμένες πολιτικές, δράσεις και εκπαιδευτικά προγράμματα, υποστηρίζουμε συνεχώς τους εργαζομένους μας να βελτιώνουν τις δεξιότητές τους, να κατακτούν τους στόχους τους και να ισορροπούν ανάμεσα σε διαφορετικούς ρόλους στην εργασία, την οικογένεια και την κοινωνία. Ο ΟΤΕ εφαρμόζει δική του πολιτική Διαφορετικότητας, Ισότητας και Συμπερίληψης για όλες τις εταιρείες του Ομίλου, και αποτελεί ιδρυτικό μέλος της Χάρτας Διαφορετικότητας στην Ελλάδα.» δήλωσε η κα Έλενα Παπαδοπούλου, Chief Officer Ανθρώπινου Δυναμικού του Ομίλου ΟΤΕ. Ο δείκτης GEI έχει ως στόχο την καταγραφή των επιδόσεων των εταιρειών που έχουν δεσμευθεί στη διαφάνεια και στη δημοσιοποίηση πληροφοριών για την ενίσχυση της ισότητας των φύλων, μέσω πολιτικών και δράσεων. Σε ό,τι αφορά τις θέσεις ευθύνης, το ποσοστό των γυναικών αγγίζει το 35% στον Όμιλο ΟΤΕ στην Ελλάδα, ενώ στο συνολικό ανθρώπινο δυναμικό το ποσοστό των γυναικών αγγίζει το 40%.



Η LG για την ουδετερότητα άνθρακα

Η LG παραμένει προσηλωμένη στην επίτευξη της ουδετερότητας **εκπομπών άνθρακα** και στην εξ ολοκλήρου στροφή της σε ΑΠΕ μακροπρόθεσμα. Επίσης, στο **LG Smart Park**, η επαναστατική μονάδα παραγωγής της εταιρείας, αναπτύσσει καινοτομίες παραγωγής επόμενης γενιάς, μειώνοντας τις εκπομπές αερίων θερμοκηπίου και αυξάνοντας την ενεργειακή απόδοση ανά μονάδα κατά 30% σε σύγκριση με το προηγούμενο εργοστάσιο. Με την εφαρμογή **LG ThinQ** επιτρέπει στους καταναλωτές να συνδέονται εύκολα με τη συσκευή τους.

Ξεπέρασε κάθε προηγούμενο η στήριξη για το κλίμα

Ο Όμιλος της **Ευρωπαϊκής Τράπεζας Επενδύσεων (Όμιλος ETEπ)**, ο οποίος αποτελείται από την Ευρωπαϊκή Τράπεζα Επενδύσεων (ETEπ) και το Ευρωπαϊκό Ταμείο Επενδύσεων (ETaE) παρουσίασε για μια ακόμη χρονιά εντυπωσιακά αποτελέσματα στην Ελλάδα, καθώς η χρηματοδοτική στήριξη για φιλικά προς το κλίμα έργα ξεπέρασε κάθε προηγούμενο και η χρηματοδότηση που υπογράφηκε το 2022 άγγιξε τα **2,2 δισ. ευρώ**.

Ο ΣΔΕ για τη βιωσιμότητα

Το θέμα της βιωσιμότητας και ο ρόλος που καλείται να παίξει το marketing για την αντιμετώπιση της κλιματικής αλλαγής, συζητήθηκαν σε webinar που διοργάνωσε ο **Σύνδεσμος Διαφημιζομένων Ελλάδος (ΣΔΕ)**, σε συνεργασία με την **Kantar Greece**, με τίτλο «**Marketing & Sustainability in a "polycrisis" era**». «Η βιωσιμότητα δεν έχει κόστος, αλλά κέρδος» τόνισε ο **Γρηγόρης Αντωνιάδης**, Πρόεδρος ΣΔΕ, στον καιρειασμό του.





10^ο Συνέδριο

SECURITY
PROJECT
2023

Build AN INTEGRATION Strategy

30 ΜΑΡΤΙΟΥ 2023
ΑΘΗΝΑ, DIVANI CARAVEL



ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ



SMART PRESS

Παρουσία για την εταιρεία
security
manager

ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

www.securityproject.gr



Δυναμικά στη Βιώσιμη Ανάπτυξη το Υπερταμείο

Το Υπερταμείο δημοσίευσε την πρώτη του εταιρική Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης, η οποία προετοιμάστηκε με βάση τα πρότυπα GRI 2021 και τις συστάσεις TCFD για τις γνωστοποιήσεις σχετικά με το κλίμα, λαμβάνοντας επιπλέον υπόψη τις 10 θεμελιώδεις αρχές του Οικουμενικού Συμφώνου του ΟΗΕ (UN Global Compact) και τους 17 Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης (UN SDGs). Ειδικότερα, το Υπερταμείο με έτος βάσης το 2021, πραγματοποίησε μέτρηση του ανθρακικού του αποτυπώματος για Εκπομπές Πεδίων 1 και 2, έγινε υπερήφανο μέλος του δικτύου **One Planet SWF (Sovereign Wealth Funds)** και υποστηρικτής των συστάσεων TCFD. Επίσης, έχει προετοιμάσει και δημοσιεύσει Έγγραφο Προσδοκιών με θέμα την **Κλιματική Αλλαγή** απευθυνόμενο στις εταιρείες του χαρτοφυλακίου τους. Παράλληλα, στο πλαίσιο εφαρμογής του Στρατηγικού του Σχεδίου 2022 - 2024, το Υπερταμείο παρακολουθεί την εξέλιξη του **Trust Index** που αφορά στην ενίσχυση της εμπιστοσύνης των πολιτών, ενώ προχωρά και στην εφαρμογή έργων πιλότων με επίκεντρο τον πελάτη – πολίτη σε συνεργασία με τις θυγατρικές εταιρείες του. Η Ελλάδα, μέσω του Υπερταμείου, κατατάχθηκε στην **28η θέση μεταξύ 100 χωρών**, επιτυγχάνοντας βαθμολογία GSR 60% στον Παγκόσμιο Πίνακα Αποτελεσμάτων SWF του GSR που αξιολογεί την πρόοδο που σχετίζεται με τη διακυβέρνηση και την ανθεκτικότητα των κρατικών επενδυτικών ταμείων. Στην εισαγωγική της σημείωση στην έκθεση, η Διευθύντρια Επικοινωνίας και Βιωσιμότητας του Υπερταμείου, κ. **Ανθή Τροκούδη**, επισημαίνει: «Η πρώτη Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης είναι ένα σημαντικό ορόσημο για το Υπερταμείο. Αντικατοπτρίζει τις προσπάθειές μας να δημιουργήσουμε θετικές επιδράσεις, τόσο στην κοινωνία και το περιβάλλον, όσο και στο κομμάτι της εταιρικής διακυβέρνησης, όπου δεσμευόμαστε στη διαφάνεια και τη λογοδοσία. Υπό αυτό το πρίσμα, χαιρετίζουμε τα σχόλια επάνω σε αυτή την έκθεση και τα αποτελέσματά της από όλα τα ενδιαφερόμενα μέρη, καθώς εργαζόμαστε με στόχο τη συνεχή βελτίωση.»



«ETHOS Platinum» από τη EUROCERT και το CSR Hellas

Η ανώτατη διάκριση «**ETHOS Platinum**» για το Σύστημα της ΕΚΕ που εφαρμόζουν απονεμήθηκε στα Ξενοδοχεία **Minos Beach art hotel**, **Minos Palace hotel & suites** και **Candia Park village** του Ομίλου **bluegr Hotels & Resorts** στο πλαίσιο εκδήλωσης του **CSR Hellas**. Η **EUROCERT** σε συνεργασία με το **CSR Hellas** έχουν δημιουργήσει το Πρότυπο «**ETHOS**» το οποίο αναφέρεται σε αρχές και στοιχεία ως μέρος ενός βέλτιστου συστήματος ΕΚΕ για τις επιχειρήσεις.

Η Yahoo προσφέρει αγορές διαφημίσεων με ουδέτερο ισοζύγιο άνθρακα

Η **Yahoo** προσφέρει στους συνεργάτες της πρόσβαση σε αγορές MME με **ουδέτερο ισοζύγιο άνθρακα** μέσω του διαφημιστικού της οικοσυστήματος. Η διαδικασία διευκολύνεται μέσω της χρήσης των εργαλείων του **Scope3**, τα οποία έχουν σχεδιαστεί για να επιτρέπουν στους ενδιαφερόμενους αγοραστές την πρόσβαση σε διαφήμιση με ουδέτερο ισοζύγιο άνθρακα.

Η BayWa r.e. προωθεί την ενεργειακή μετάβαση

Θέτοντας νέο ορόσημο για την ενεργειακή μετάβαση στην Ευρώπη, η **ECOWind**, θυγατρική της **BayWa r.e.**, σε συνεργασία με τον αυστριακό πάροχο ενέργειας EVN, υλοποίησαν μια νέα μονάδα **πλωτού φωτοβολταϊκού (Floating-PV)** εγκατεστημένης ισχύος 24,5 MWp στο **Grafenwörth** της Αυστρίας. Το πλωτό φωτοβολταϊκό, προωθεί την αξιοποίηση ανεκμετάλλευστων υδάτινων επιφανειών για την παραγωγή πράσινης ηλεκτρικής ενέργειας.



6° ΣΥΝΕΔΡΙΟ



Hotel Tech
GREECE & CYPRUS

The
Green
& DIGITAL
FUTURE!

04
04
23

ONLINE EVENT



SMART PRESS
Μόγερ 11, 10438, Αθήνα

T. 210.5201500,
210.5231555

www.smartpress.gr
smart@smartpress.gr



facebook.com/InfoComConferences
instagram.com/infocomworld
youtube.com/InfoComWorld

www.hoteltech.gr



Όμιλος Goody's-Everest: τί φαγητό έχουμε να σώσουμε σήμερα;

Ο Όμιλος Goody's-Everest, στο πλαίσιο της δέσμευσής του για την ενσωμάτωση των 10 αρχών του Οικουμενικού Συμφώνου του ΟΗΕ στην κουλτούρα και τον τρόπο λειτουργίας του, έχει αναπτύξει σειρά πολιτικών για την επίτευξη των Στόχων Βιώσιμης Ανάπτυξης (SDGs). Ο Όμιλος εφαρμόζει διαχρονικά σχετικές δράσεις, οι οποίες είναι πλήρως ενσωματωμένες στη φιλοσοφία του και απόλυτα συνυφασμένες με την κουλτούρα υψηλής ποιότητας των προϊόντων του, ενώ παράλληλα συμμετέχει ενεργά στην εθελοντική πρωτοβουλία «Συμμαχία για τη Μείωση της Σπατάλης Τροφίμων». «Στον Όμιλο Goody's-Everest προσπαθούμε διαρκώς να βελτιώνουμε τις επιδόσεις μας σε μια σειρά κρίσιμων θεμάτων, τα οποία έχουν αναδειχθεί από τον διάλογο με όλους τους συμμετόχους μας. Ένα από τα θέματα αυτά είναι και η σπατάλη τροφίμων. Οι πρωτοβουλίες που λαμβάνουμε στοχεύουν στη συνεχή βελτίωση των δικών μας επιδόσεων, αλλά και των επιδόσεων του κλάδου εστίασης γενικότερα. Για αυτό επιλέξαμε να συμπράξουμε με το Χαροκόπειο Πανεπιστήμιο προκειμένου να σχεδιάσουμε από κοινού τη μεθοδολογία για την καταγραφή της σπατάλης τροφίμων στον κλάδο μας», αναφέρει, η Corporate Affairs & Communication Director του Ομίλου Goody's-Everest, Ρηνέτα Μήτση.



Σκρέκας: «Επιταχύνουμε τον πράσινο μετασχηματισμό της οικονομίας»

Ο υπουργός Περιβάλλοντος **Κώστας Σκρέκας** ανέφερε στο Δ.Σ. του ΕΒΕΑ πως με πόρους κυρίως από την φορολόγηση των υπερεσόδων των εταιρειών παραγωγής και προμήθειας ενέργειας, απορροφήθηκε έως και το 90% της αύξησης των τιμών. «Επιταχύνουμε τον πράσινο μετασχηματισμό της οικονομίας, ως τη μοναδική αξιόπιστη λύση για να προστατεύσουμε το Περιβάλλον και να μειώσουμε το κόστος ενέργειας για όλους», τόνισε.

Άλλα δύο πάρκα τσέπης από την P&G

Η **P&G**, δημιουργεί χώρους πρασίνου στα μεγάλα αστικά κέντρα. Πρόσφατα, δύο νέα **Πάρκα Τσέπης** παραδόθηκαν στους κατοίκους του Κορυδαλλού και της Θεσσαλονίκης, ολοκληρώνοντας έτσι τη δημιουργία 15 Πάρκων Τσέπης συνολικά, σε διάστημα 2 ετών, σε συνεργασία με την **Οργάνωση «Γη»**.





PEPSICO

Hellas Food & Beverages

Το Pep+ (PepsiCo Positive) για ένα βιώσιμο μέλλον

Έναν χρόνο συμπλήρωσε το **Pep+ (PepsiCo Positive)**, ένα πολυδιάστατο πλέγμα δράσεων ESG (environmental Social Governance) οι οποίες εκτείνονται από την παραγωγική και καθημερινή δραστηριότητα της **PepsiCo Hellas** και τους συνεργάτες μέχρι και τις τοπικές κοινωνίες. Στο πλαίσιο αυτό, συμπληρώνοντας ένα έτος υλοποίησης του Pep+, η **PepsiCo Hellas** παρουσιάζει το έργο του προγράμματος αλλά και τις δράσεις που το αποτελούν.

Περιβάλλον - Ανακυκλώσιμες συσκευασίες: η **PepsiCo Hellas** αποτελεί την 1η και μοναδική εταιρεία στην Ελλάδα που χρησιμοποίησε και χρησιμοποιεί 100% ανακυκλωμένο πλαστικό (rPet) στις συσκευασίες των προϊόντων της (Pepsi, Lipton, Ήβη) από τον Ιανουάριο του 2022, συμβάλλοντας έμπρακτα στην κυκλική οικονομία.

Περιβάλλον - (Green Team Hellas): παράλληλα, με βασικό στρατηγικό άξονα τη βιώσιμη ανάπτυξη η **PepsiCo Hellas** παρουσίασε τη δική της **Green Team Hellas** και με τη συμμετοχή περισσότερων από 100 εργαζομένους, υλοποίησε την εταιρική εθελοντική δράση του παράκτιου καθαρισμού της παραλίας του Σταδίου Ειρήνης και Φιλίας τον Απρίλιο του 2022.

Περιβάλλον - (Aegean Rebreath): ταυτόχρονα, από τα πλαστικά καπάκια που συγκεντρώθηκαν από τον παράκτιο καθαρισμό της παραλίας του Σταδίου Ειρήνης και Φιλίας κατασκευάστηκαν κάδοι ανακύκλωσης οι οποίοι τοποθετήθηκαν σε όλες τις παραλίες τις Αντιπάρου. Η πρωτοβουλία υλοποιήθηκε σε συνεργασία με την ΜΚΟ **Aegean Rebreath**.

Άρδευση καλλιέργειών: ένας ακόμη άξονας αιφόρου ανάπτυξης για την **PepsiCo Hellas** είναι και η υιοθέτηση καινοτόμων συστημάτων άρδευσης στις καλλιέργειες, με στόχο την εξοικονόμηση νερού και τη βέλτιστη αξιοποίηση των υδάτινων πόρων, με την εφαρμογή ενός νέου σύγχρονου μοντέλου ποτίσματος στις εκτάσεις που καλλιεργούν οι Έλληνες παραγωγοί πατάτας, με τους οποίους συνεργάζεται η **PepsiCo Hellas**.

Ανανεώσιμες πηγές ενέργειας: για το 2022 η παραγωγή των **snacks** της **PepsiCo Hellas** έγινε με τη χρήση ΑΠΕ.

Τρία νησιά διασυνδέονται με το Λαύριο

Τις συμβάσεις για την προμήθεια των καλωδιακών τμημάτων της διασύνδεσης Φολεγάνδρου, Μήλου και Σερίφου υπέγραψαν, ο Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος του ΑΔΜΗΕ **Μάνος Μανουσάκης**, ο Διευθύνων Σύμβουλος της **Cenergy Holdings** και **Hellenic Cables**, **Αλέξης Αλεξίου** και ο Senior Vice President Projects Business του Ομίλου **Prysmian**, **Detlev Waimann**. Ο ΑΔΜΗΕ θα διασυνδέσει τα τρία νησιά με τη Σαντορίνη και το Λαύριο έως το 2025.

Φιλόδοξοι στόχοι για την Κομισιόν

Η **Ευρωπαϊκή Επιτροπή** πρότείνει φιλόδοξους νέους στόχους εκπομπών CO2 για τα νέα βαρέα οχήματα από το 2030 και μετά. Θα συμβάλουν στη μείωση των εκπομπών CO2 στον τομέα των μεταφορών - τα φορτηγά, τα αστικά λεωφορεία και τα λεωφορεία μεγάλων αποστάσεων είναι υπεύθυνα για πάνω από το 6 % των εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου στην ΕΕ και για πάνω από το 25 % από οδικές μεταφορές.

**H SCHNEIDER
ELECTRIC
ΣΤΟΝ ΔΕΙΚΤΗ
ΙΣΟΤΗΤΑΣ
ΦΥΛΩΝ
BLOOMBERG
2023**

Η **Schneider Electric**, διακρίθηκε για έκτη συνεχή χρονιά στον δείκτη ισότητας των φύλων (GEI) του **Bloomberg**. Η αναγνώριση αυτή αναδεικνύει τις συνεχείς προσπάθειες της εταιρείας για την ενίσχυση της κουλτούρας της όσον αφορά στην ισότητα των φύλων και την εξασφάλιση ένα εργασιακού περιβάλλοντος χωρίς αποκλεισμούς. Η συνολική βαθμολογία, υψηλότερη από τον μέσο όρο (73%), έφτασε το 81%, έναντι 77% του προηγούμενου έτους.





Η Alumin στο πλευρό των σεισμοπλήκτων Τουρκίας και Συρίας

Ανταποκρινόμενη στις ανάγκες των πληγέντων από τον σεισμό στην Τουρκία, η Alumin έχει αποστείλει φορτηγό με νερά και είδη πρώτης ανάγκης στη γειτονική χώρα. Επιπλέον, ο όμιλος Alumin προετοιμάζει την αποστολή ενός ακόμη φορτηγού την ερχόμενη εβδομάδα στις πληγείσες περιοχές, συμμετέχοντας έτσι στην ανθρωπιστική βοήθεια που αποστέλλει η χώρα μας.

Ο πρώτος PPA της EDPR στην Ελλάδα

Η Mytilineos - Energy & Metals και η EDP Renewables υπέγραψαν μακροπρόθεσμη Συμφωνία Αγοράς Ηλεκτρικής Ενέργειας (PPA) για την «πράσινη» ενέργεια που θα παραχθεί από καρτοφυλάκιο αιολικών έργων συνολικής ισχύος 78 MW. Πρόκειται για τον πρώτο PPA της EDPR στην Ελλάδα.



Το Market In κοντά στα θύματα του σεισμού

Με σκοπό να σταθεί έμπρακτα δίπλα στους συνανθρώπους μας που δοκιμάζονται σκληρά μετά τον καταστροφικό σεισμό στην Τουρκία και στη Συρία, το Market In ανέλαβε την πρωτοβουλία της συγκέντρωσης ειδών πρώτης ανάγκης. Αντιλαμβανόμενο πλήρως την οδύνη του χαμού των συγγενικών τους προσώπων και όλων των υπαρχόντων τους αφενός και την υπεράνθρωπη προσπάθεια επιβίωσης μέσα στο κρύο και σε αντίξοες συνθήκες αφετέρου, το Market In δείχνει έμπρακτα την αγάπη και την υποστήριξη που οφείλει να έχει κάθε άνθρωπος απέναντι στο συνάνθρωπό του. Σε συνεργασία με τον Ελληνικό Ερυθρό Σταυρό,

το δίκτυο καταστημάτων Market In συγκεντρώνει είδη πρώτης ανάγκης για τους σεισμόπληκτους της Τουρκίας και της Συρίας. Το δίκτυο καταστημάτων Market In καλεί τους καταναλωτές να συνδράμουν στην προσπάθεια έστω και με την προσφορά ενός προϊόντος, καθώς είναι σημαντικό να γίνουμε όλοι μια μεγάλη αγκαλιά, δείχνοντας έμπρακτα την αγάπη για το συνάνθρωπό μας. Ήδη, τα Market In παρέδωσαν στον Ερυθρό Σταυρό την πρώτη ποσότητα, που ήταν 13 παλέτες προϊόντων πρώτης ανάγκης, ενώ οι επόμενες που θα συγκεντρωθούν, θα παραδοθούν στην Κεντρική Αποθήκη του Ελληνικού Ερυθρού Σταυρού.

Η MMD ολοκληρώνει πιλοτικό έργο για τη βιώσιμη μείωση των αποβλήτων οθόνης

Η MMD, η κορυφαία εξειδικευμένη εταιρία οθονών και brand license partner για τις οθόνες Philips, επιδεικνύει στη Νιγηρία πώς οι ελαττωματικές οθόνες μπορούν να ανακυκλωθούν με φιλικό προς το περιβάλλον και οικονομικό τρόπο στο πλαίσιο πιλοτικού έργου της PREVENT Waste Alliance, μιας πρωτοβουλίας του Γερμανικού Ομοσπονδιακού Υπουργείου Οικονομικής Συνεργασίας και Ανάπτυξης (BMZ). Άλλοι συνεργάτες που συμμετέχουν σημαντικά στο έργο είναι: η Closing the Loop, ένας παγκόσμιος πάροχος υπηρεσιών βιώσιμων προμηθειών, η TCO Development, ο οργανισμός πίσω από την κορυφαία παγκοσμίως πιστοποίηση βιωσιμότητας πληροφορικής TCO Certified και άλλοι εταίροι. Μαζί με αυτούς, η MMD ανέπτυξε ένα επιτυχημένο επιχειρηματικό μοντέλο σχετικά με τον τρόπο επέκτασης μιας πιστοποιημένης λύσης για ηλεκτρονικές συσκευές με ουδέτερα απόβλητα και στις οθόνες, θέτοντας νέα πρότυπα για πράσινες προμήθειες. 50 εκατομμύρια τόνοι ετησίως: τα ηλεκτρονικά απόβλητα (e-waste) είναι μια από τις πιο επείγουσες προκλήσεις που αντιμετωπίζει σήμερα η κοινωνία μας. Σύμφωνα με έκθεση της Πλατφόρμας για την Επιτάχυνση της Κυκλικής Οικονομίας (PACE) και του Συνασπισμού των Ηνωμένων Εθνών για τα ηλεκτρονικά απόβλητα¹, αυτό το βουνό αποβλήτων μεταφέρεται με πλοία και πετιέται σε αφρικανικές ή άλλες αναπτυσσόμενες χώρες.

Όμως, παρά το γεγονός ότι σχεδόν όλες οι νέες οθόνες Philips είναι χωρίς υδράργυρο και μόλυβδο, οι οθόνες υπολογιστών, με τις πολύ μικρές ενσωματωμένες πλακέτες κυκλωμάτων και οξειδωμένα χημικά όπως ο μόλυβδος και ο υδράργυρος, θεωρούνται το πρόβλημα της ανακύκλωσης και της κυκλικής οικονομίας. Τουλάχιστον στην Αφρική, ένα μεγάλο μέρος των αποβλήτων δεν μπορεί να ανακυκλωθεί σωστά λόγω έλλειψης κατάλληλων εγκαταστάσεων και πόρων. Αυτό οφείλεται στο γεγονός ότι μέχρι στιγμής η σωστή ανακύκλωση και συλλογή δεν αποφέρουν οικονομικά οφέλη.



Στο 0,2% του ΑΕΠ ο εθελοντισμός

Σύμφωνα με έρευνα του IOBE για το Ίδρυμα Μποδοσάκη, στο πλαίσιο του προγράμματος Active citizens fund, οι δραστηριότητες των Οργανώσεων της Κοινωνίας των Πολιτών υποστηρίζουν, την παραγωγή του 1,6% του ΑΕΠ και την απασχόληση του 1,9% των εργαζομένων στην Ελλάδα. Η συνεισφορά στο ΑΕΠ των ΟΚοιΠ για το 2021 υπολογίζεται σε €3 δισ., στηρίζοντας 88.400 θέσεις εργασίας. Δεν περιλαμβάνεται η οικονομική αξία του εθελοντισμού, η οποία ανήλθε στα €357 εκατ. το 2021 (0,2% του ΑΕΠ).

«CreaTourES», εφαρμογή για 14 τουριστικές διαδρομές

Το έργο «Promoting Creative Tourism through New Experiential and Sustainable Routes - CREATURES» (2020-2023), που χρηματοδοτείται από το πρόγραμμα Interreg ADRION, έχει αναπτύξει εφαρμογή για smartphones και πολυμεσικές εγκαταστάσεις που παρέχουν πληροφορίες για τις 14 τουριστικές διαδρομές στις περιφέρειες που συμμετέχουν στο έργο. Η εφαρμογή «CreaTourES» δίνει τη δυνατότητα εξερεύνησης σε 14 διαδρομές σε 7 περιφέρειες της Αδριατικής-Ιονίου.

«Προστασία της Φύσης Lab» από τον Κ. Καρτάλη

Η Ελληνική Εταιρία Προστασίας της Φύσης (ΕΕΠΦ) εγκαινιάζει την Πέμπτη 2 Μαρτίου 2023 και ώρα 19:00, το «Προστασία της Φύσης Lab», ένα νέο κύκλο εκπαιδευτικών δράσεων για την προώθηση της ποιοτικής Κλιματικής Εκπαίδευσης για Όλους, στην Αίθουσα του Ιδρύματος Παναγιώτη και Έφης Μιχαήλ. Ο κύκλος ξεκινάει με πρώτο ομιλητή τον Κωνσταντίνο Καρτάλη, Καθηγητή ΕΚΠΑ.

Εκδότης

Κώστας Νόσσης

Διευθύντρια

Σόνια Χαϊμαντά

Αρχισυντάκτης

Χρήστος Κοτσακάς

Στη Σύνταξη Συνεργάστηκαν:

Δημήτρης Θωμαδάκης, Μάρθα Κατσαρού, Πέτρος Κυπραίος, Ελένη Σαραντάκη, Δημήτρης Σκιάννης

Ανταποκριτές Εξωτερικού:

Markus Hoenig, Dieter Hoenig (Γερμανία)

Εμπορική Διεύθυνση:

Ειρήνη Νόσση

Διεύθυνση Διαφήμισης:

Αθανάσιος Λασκούδης

Τμήμα Διαφήμισης:

Έλλη Μαστρομανώλη

Υπεύθυνη Παραγωγής:

Ελένη Καπιτσάκη

DTP:

Γιάννης Ζούμπας, Νίκος Χαλκιαδάκης

Λογιστήριο:

Ανδρέας Λουλάκης



SMART PRESS

Στοιχεία Επικοινωνίας
Smart Press

Μάγερ 11, 104 38, Αθήνα,
Τηλ.: 210 5201500, 5230000

BE SMART!

ΔΙΑΒΑΣΤΕ ONLINE
ΟΛΑ ΤΑ
ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ

THΣ
SMARTPRESS
ΣΤΟ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ
ΚΙΟΣΚΙ

www.yumpu.com/user/smartpress

