

ESG

N E W S

RESPONSIBLE BUSINESS

ΤΕΥΧΟΣ 27
ΤΕΤΑΡΤΗ 13 ΜΑΡΤΙΟΥ 2024

POWERED BY



SMART PRESS

Η FreeNow στηρίζει τη συμπερίληψη

Η FreeNow προσέφερε 35 πλήρη αθλητικά σετ και επτά σετ μπάλες boccia στο αθλητικό σωματείο «Ειδική Ολυμπιάδα Ελλάδος», το πρώτο για άτομα με αναπηρία στην Ελλάδα (1981), που έλαβε αθλητική αναγνώριση από τη Γ.Γ. Αθλητισμού. Επίσης παρέσχε 20 τεχνολογικές υποτροφίες σε άτομα με κινητικές αναπηρίες σε συνεργασία με τη «Social Hackers Academy».



«Παίξε Καθαρά»: από Henkel Hellas και Dixan

Η Henkel Consumer Brands και το Dixan παρουσίασε το πρόγραμμα «Παίξε Καθαρά» με στόχο την ανάδειξη και παρέμβαση στο πρόβλημα του εκφοβισμού στην παιδική ηλικία.



🕒 LAST MINUTE

Η **Philosophish**, πρώτη και μοναδική εταιρεία στον κλάδο της Μεσογειακής Ιχθυοκαλλιέργειας, που επιλέγει τις ΑΠΕ για την κάλυψη των ενεργειακών της αναγκών.

Η **Teleperformance** συμμετείχε σε δεντροφύτευση που πραγματοποιήθηκε στο Καταφύγιο Anima του Συλλόγου Προστασίας και Περίθαλψης Άγριας Ζωής στα Καλύβια.

Η **Stoiximan**, επίσημος χορηγός του ΣΕΓΑΣ και επίσημος χορηγός του Ημιμαραθωνίου Αθήνας, που διεξάγεται στις 10 Μαρτίου, επιστρέφει με την ομάδα Stoiximan Wheels of Change.

Επένδυση άνω των 2 εκατ. ευρώ ολοκλήρωσε η **Hellenic Quality Foods (HQF)**, στο πλαίσιο της μετάβασής της σε ένα πιο «πράσινο» παραγωγικό μοντέλο.

Η **KPMG Greece** στην Ελλάδα έχει ξεκινήσει την πρωτοβουλία Κοινωνικής Υπευθυνότητας "AdvantAge", σε συνεργασία με τον Σύνδεσμο Διοίκησης Ανθρώπινου Δυναμικού Ελλάδας (ΣΔΑΔΕ) και με την υποστήριξη του Deree - The American College of Greece.

01

02

03

04

05

about time to learn everything about the net

Με **23** χρόνια εμπειρίας,
είμαστε από τους καλύτερους για να σας οδηγήσουμε
στον κόσμο του διαδικτύου.

1800+ πελάτες

35+ βραβεία

www.aboutnet.gr



aboutnet

DIGITAL MARKETING | WEB DESIGN | WEB DEVELOPMENT

Ελληνικός Χρυσός: 146 έργα και δράσεις Κοινωνικής Υπευθυνότητας το 2023

Η Ελληνικός Χρυσός υλοποίησε την περσινή χρονιά 146 έργα και δράσεις Κοινωνικής Υπευθυνότητας, συνολικού ύψους 1,73 εκατ. ευρώ. Σε αυτά, συμπεριλαμβάνονται, μεταξύ άλλων, η ασφαλοστρωση δύο δρόμων της Κοινότητας Μεγάλης Παναγιάς και η κατασκευή πεζογέφυρας στο πάρκο Αριστοτέλη. Είναι αξιοσημείωτο ότι το 80% της δαπάνης αυτής, που αντιστοιχεί σε 1,4 εκατ. ευρώ, κατευθύνθηκε σε δράσεις και έργα αποκλειστικά εντός των ορίων του Δήμου Αριστοτέλη.

Το greenhushing στερεί πρόσθετη αξία από τα brands

Σύμφωνα με νέα έκθεση της Brand Finance

Αποτυγχάνοντας να επικοινωνήσουν την πρόοδο και τα επιτεύγματά τους στον τομέα της βιωσιμότητας, τα παγκόσμια brands ενδεχομένως χάνουν δια. δολάρια, σύμφωνα με νέα έκθεση της Brand Finance. Ο νέος Sustainability Perceptions Index, ο οποίος παρουσιάστηκε στο 2024 IAA World Congress στη Μαλαισία, υπογράμμισε το συγκεκριμένο πρόβλημα.

Pampers: προσφέρουν 100.000 πάνες

Τα Pampers ενώνουν τις δυνάμεις τους με το «Μαζί για το Παιδί», προσφέροντας 100.000 πάνες σε μωρά που έχουν ανάγκη, σε ολόκληρη την Ελλάδα. «Τα Pampers έχουν μεγαλώσει ολόκληρες γενιές και επιθυμία μας είναι να συνεχίσουν να φροντίζουν με την καλύτερη προστασία τις γενιές που έρχονται», δήλωσε ο Viken Papazian, Brand Director των Pampers.

«Θάλλπος - Ψυχική Υγεία»: εργασία μετά τον καρκίνο, η αληθινή πλευρά

Τα μέλη της πολιτικής ηγεσίας και το κοινό που παραβρέθηκαν στην ημερίδα του φορέα «Θάλλπος - Ψυχική Υγεία» με τίτλο «Εργασία μετά τον καρκίνο, η αληθινή πλευρά», παρουσία της προέδρου του φορέα κας Αθηνάς Πάσσιου, παρακολούθησαν τις μαρτυρίες της κας Μάγιας Τσόκλη, της κας Ολυμπίας Κρασαγάκη, της κας Δώρας Χρυσικού, του κ. Σπύρου Παπαδόπουλου, του κ. Γιώργου Καραμίκου και της κας Γιάννας Τερζή, οι οποίοι με ευθύτητα, ειλικρίνεια και δίχως στερεότυπα, μίλησαν για την προσωπική τους εμπειρία με τον καρκίνο.



Όμιλος Coca-Cola HBC: κορυφαίες επιδόσεις σε αξιολογήσεις ESG

Κατατάσσεται ως η πιο βιώσιμη εταιρεία ποτών στον κόσμο για έβδομη φορά

Η Coca-Cola Hellenic Bottling Company (HBC) συγκεντρώνει τις υψηλότερες βαθμολογίες και κατατάξεις σε δέκα από τις πλέον αναγνωρισμένες αξιολογήσεις ESG, επιτυγχάνοντας κορυφαίες επιδόσεις που αναγνωρίζονται από 10 σημαντικούς βαθμολογητές ESG, συμπεριλαμβανομένων των Δεικτών Βιωσιμότητας Dow Jones (DJSI) και CDP. Τον Δεκέμβριο του 2023, η Coca-Cola HBC ανακηρύχθηκε, για μια ακόμα φορά, ως η πιο βιώσιμη εταιρεία στον κλάδο των ποτών σε παγκόσμιο επίπεδο από το Δείκτη Βιωσιμότητας Dow Jones (DJSI) για το 2023. Αυτή η αναγνώριση αποτελεί την έβδομη φορά που ο όμιλος κατατάσσεται στην κορυφή και τη 13η συνεχόμενη χρονιά που συγκαταλέγεται μεταξύ των τριών κορυφαίων επιδόσεων. Το Global Sustainability Yearbook για το 2024 από την S&P, η οποία εκδίδει τον Δείκτη Βιωσιμότητας Dow Jones, τοποθετεί την Coca-Cola HBC στο 1% των 9.400 εταιρειών σε 62 κλάδους, αποδεικνύοντας την παγκόσμια ηγετική της θέση στη βιώσιμη ανάπτυξη. Σημαντική προσθήκη στη λίστα των επιτευγμάτων της Coca-Cola HBC αποτελεί και η διπλή αξιολόγηση «Α» από το CDP για τις επιδόσεις της στην προστασία του κλίματος και τη διαχείριση του νερού. Ο Διευθύνων Σύμβουλος του ομίλου Coca-Cola HBC, Zoran Bogdanovic, δήλωσε: «Τα επιτεύγματα αυτά είναι το αποτέλεσμα του ξεκάθਾਰου οράματος και των στόχων μας όσον αφορά στη βιωσιμότητα, της τολμηρής επιχειρηματικής νοοτροπίας μας και της ισχυρής πεποίθησής μας ότι η βιωσιμότητα αποτελεί καίριο μοχλό για την ανάπτυξη και την αξία του οργανισμού μας. Συνεχίζουμε να επενδύουμε στην τεχνολογία, την καινοτομία και τις συνέργειες αλλά και να δοκιμάζουμε νέες λύσεις, καθώς συνεχίζουμε να χαράσσουμε την πορεία μας προς τη βιωσιμότητα».



total digital
transformation 2024

70

ΣΥΝΕΔΡΙΟ ΓΙΑ
ΤΟΝ ΨΗΦΙΑΚΟ
ΜΕΤΑΣΧΗΜΑΤΙΣΜΟ
ΚΑΙ ΤΗΝ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗ
ΑΝΑΠΤΥΞΗ

It's Now or Never!

20 ΜΑΡΤΙΟΥ 2024

ONLINE EVENT

www.totaldigitaltransformation.gr

ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ



SMART PRESS
Μάγερ 11, 10438, Αθήνα

T.210.5201500
210.5231555

www.smartpress.gr
smart@smartpress.gr

f InfoCom.gr

in SmartPress S.A.

SmartEvents

f SmartPress

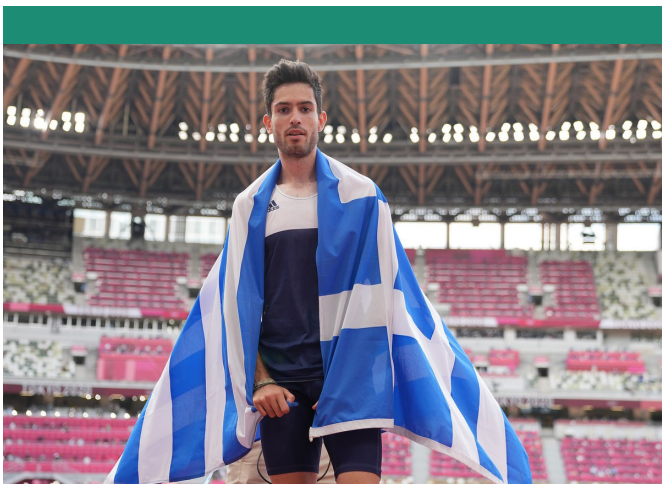
in InfoCom.gr

InfoCom.gr

f SmartEvents

InfoComWorld





Τον Ολυμπιονίκη Μίητο Τεντόγλου στηρίζει το φυσικό μεταλλικό νερό Ζαγόρι

Όπως σημειώνει το Ζαγόρι, «το ήθος, η ταπεινότητα, η ακεραιότητα και η αυθεντικότητα του, αξίες που μοιράζεται ο Μ. Τεντόγλου με το φυσικό μεταλλικό νερό Ζαγόρι, συνθέτουν μια μοναδική προσωπικότητα που ξεχωρίζει και λειτουργεί ως πρότυπο για τους νέους αθλητές». Στο πλαίσιο αυτό, το Ζαγόρι επιλέγει να σταθεί δίπλα στον αθλητή, ως χορηγός, για να τον υποστηρίξει σε κάθε προσπάθεια και σε κάθε αγώνα που θα κληθεί να αντιμετωπίσει.

Η Affidea εισάγει το AI για τη διάγνωση του Αλτσχάιμερ

Η Affidea Ελλάδος θέτει την Τεχνητή Νοημοσύνη στην υπηρεσία των ιατρών για την μαγνητική εγκεφάλου, με στόχο την έγκαιρη και έγκυρη διαφοροδιάγνωση της άνοιας και της νόσου Αλτσχάιμερ. Το λογισμικό icobrain dm που εφαρμόζεται πλέον στα διαγνωστικά κέντρα Affidea, επιτρέπει να γίνονται ταχύτερες και ακριβέστερες διαγνώσεις για εξατομικευμένη θεραπεία.

Sunlight και ΔΕΗ σε πιλοτικό έργο για επαναχρησιμοποίηση μπαταριών EV

Sunlight και ΔΕΗ σε πιλοτικό έργο για επαναχρησιμοποίηση μπαταριών EV εφαρμογές που αντιπροσωπεύουν δύο υποσχόμενα και βιώσιμα επιχειρηματικά μοντέλα για δευτερεύουσα χρήση μπαταριών ηλεκτρικών οχημάτων: α) αποθήκευση σε οικιακό περιβάλλον για προώθηση της έννοιας του παραγωγού/καταναλωτή (prosumer) και β) αποθήκευση σε επίπεδο δικτύων ηλεκτρικής ενέργειας (grid-scale storage) για την προώθηση της πράσινης ενεργειακής μετάβασης.



Η Κωτσόβολος μας καλεί να κάνουμε REACT, μέσα από τη νέα, YouTube σειρά, με παρουσιαστή τον Γιώργο Λέντζα

React Docuseries: αναπηρία, κυκλική οικονομία, περιβάλλον, εθελοντισμός, συμπερίληψη είναι μερικά από τα επεισόδια που θα δούμε στο YouTube κανάλι της Κωτσόβολος.

Η Κωτσόβολος υλοποιεί αδιάκοπα δράσεις γύρω από το Περιβάλλον, την Κοινωνία, τον Άνθρωπο, μέσα από το **ESG πρόγραμμά της**, το «**REACT**», έχοντας ως βασικό στόχο να ενημερώσει, να εκπαιδεύσει και να εμπνεύσει το κοινό να αντιδράσει μαζί της σε όλα όσα συμβαίνουν γύρω μας. Στο πλαίσιο αυτό, λανσάρει τη νέα, ανατρεπτική digital σειρά «**React Docuseries**» με παρουσιαστή τον **Γιώργο Λέντζα**.

Κάθε μήνα, το «React Docuseries» αναλύει ένα συγκεκριμένο θέμα από όλες τις πλευρές του και μας παρουσιάζει την πραγματική εικόνα που επικρατεί. Αναπηρία, κυκλική οικονομία, περιβάλλον, εθελοντισμός, συμπερίληψη είναι κάποια από τα επεισόδια που θα δούμε στο κανάλι YouTube της Κωτσόβολος.

Data, videos, trends, quotes, runs, συνεντεύξεις με πρόσωπα-«κλειδιά» για το εκάστοτε θέμα και όχι μόνο, το «React Docuseries» θα τα έχει όλα.

Βασικός στόχος; Να ευαισθητοποιήσει το κοινό κι να μας κάνει όλους μας να αναρωτηθούμε: σε έναν κόσμο που φωνάζει για βοήθεια, εμείς τι μπορούμε να κάνουμε; Πώς μπορούμε να αντιδράσουμε σε όλα όσα συμβαίνουν γύρω μας;

Η νέα σειρά έρχεται, λοιπόν, να μας υπενθυμίσει ότι μόνο **ΜΑΖΙ**, μπορούμε να φέρουμε μία καλύτερη, μεγαλύτερη και πιο επιδραστική αλλαγή.

Εδώ μπορείς να δεις το πρώτο επεισόδιο της σειράς, το οποίο προσεγγίζει το ζήτημα της αναπηρίας και μιλάει για το τι σημαίνει προσβασιμότητα στην πόλη μέσα από τα μάτια της πρώτης καλεσμένης της σειράς, της Γεωργίας Καλτσή, που κινείται με αμαξίδιο και κάνει REACT για τον άνθρωπο, με στόχο μία Καλύτερη Ζωή για όλες και όλους χωρίς περιορισμούς.



11^ο Συνέδριο

SECURITY
PROJECT
2024

ΑΣΦΑΛΕΙΑ 4.0

Ο ΔΡΟΜΟΣ ΠΡΟΣ
ΤΟ ΜΕΛΛΟΝ

29 ΜΑΡΤΙΟΥ 2024

WYNDHAM GRAND ATHENS

www.securityproject.gr

ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ



SMART PRESS

Παραγωγή για την ασφαλεία
security
manager





Παπαστράτος: Ξεκινά η Β΄ φάση του μεγάλου Προγράμματος Αναδάσωσης

Η Παπαστράτος πραγματοποίησε εκδήλωση στην Πηγή Καρακαντά, στην Πεντέλη, και σηματοδότησε την έναρξη της Β΄ φάσης του μεγάλου Προγράμματος Αναδάσωσης που υλοποιεί στην περιοχή, παρουσία του Υπουργού Περιβάλλοντος και Ενέργειας, κ. Θόδωρου Σκυλακάκη.

Η πρωτοβουλία περιλαμβάνει τη φύτευση **70.000 δέντρων** σε **1.000 στρέμματα** πυρόπληκτων περιοχών της Αττικής. Το έργο, ύψους **1 εκατ. ευρώ**, συνεισφέρει στην αποκατάσταση του φυσικού περιβάλλοντος της Αττικής, με την εταιρεία, να έχει αναλάβει επίσης και την πλήρη φροντίδα τους μέχρι το 2026. Μέχρι σήμερα έχει ολοκληρωθεί το **50% του προγράμματος**.

Κατά την υλοποίηση της α΄ φάσης, φυτεύτηκαν 35.000 δέντρα στον Άγιο Στέφανο, από τα οποία τα 8.000, παρά την εντατική τους φροντίδα, ξεράθηκαν εξαιτίας του παρατεταμένου καύσωνα το καλοκαίρι του 2023 και επαναφυτεύτηκαν. Το γεγονός αυτό αποδεικνύει τόσο την ευελιξία όσο και την αφοσίωση της εταιρείας στην αποτελεσματική υλοποίηση του έργου.

Στην Ιπποκράτεια Πολιτεία, τη δεύτερη περιοχή που είχε αρχικά επιλεγεί, η φύση επιφύλασσε μια ευχάριστη έκπληξη. Εκεί ξεκίνησε η φυσική αναγέννηση του καμένου δάσους, με αποτέλεσμα οι δράσεις του προγράμματος να κατευθυνθούν σε νέα έκταση 500 στρεμμάτων στο Δήμο Πεντέλης, στην οποία θα φυτευτούν άλλα 35.000 δέντρα.

Με αφορμή την έναρξη της δεύτερης φάσης του Προγράμματος Αναδάσωσης, ο Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος της Παπαστράτος, κ. Γιώργος Μαργώνης, δήλωσε: «Στην Παπαστράτος έχουμε μάθει να απαντάμε με πράξεις στα μεγάλα προβλήματα που εμφανίζονται μπροστά μας. Αυτό κάναμε και συνεχίζουμε μέχρι σήμερα, μέσω του ολοκληρωμένου προγράμματος αναδάσωσης που υλοποιούμε από τον Δεκέμβριο του 2021. Δεν μένουμε αμέτοχοι μπροστά στην ανυπολόγιστη περιβαλλοντική καταστροφή, που πλήττει τον πυρήνα του οικοσυστήματός μας. Σήμερα, όλοι μαζί, οι άνθρωποι της Παπαστράτος, φυτεύσαμε τα πρώτα δέντρα στο Δήμο Πεντέλης, με στόχο να δώσουμε νέα πνοή στο φυσικό περιβάλλον.»

Η Canon αναγνωρίζεται για την ηγετική της θέση στη βιωσιμότητα

Η ηγετική θέση της Canon στη βιωσιμότητα αναγνωρίστηκε στην Έκθεση «Sustainability Leaders 2023» της Quocircra, μια σημαντική ανάλυση της αγοράς που εξετάζει σε βάθος τις ενέργειες των προμηθευτών εξοπλισμού εκτύπωσης για τη μείωση των εκπομπών διοξειδίου του άνθρακα.



Η KLM σπαταλά λιγότερο φαγητό στα αεροσκάφη με τη βοήθεια της AI

Τα AI προγράμματα βοηθούν την εταιρεία να προβλέψει καλύτερα πόσοι επιβάτες από όσους έχουν κάνει κράτηση, θα επιβιβαστούν πραγματικά στην πτήση. Αυτό επιτρέπει τον ακριβή υπολογισμό του αριθμού των απαιτούμενων γευμάτων και η KLM επιτυγχάνει έως και **63% λιγότερα απόβλητα** σε τρόφιμα με βάση τον αναμενόμενο αριθμό επιβατών ανά πτήση. Σε ετήσια βάση, αυτό ισοδυναμεί με εξοικονόμηση άνω των **100.000 κιλών γευμάτων**.

Η Μπάρμπα Στάθης με πλατινένια διάκριση επιδόσεων βιωσιμότητας

Η Μπάρμπα Στάθης κατέκτησε πλατινένια διάκριση στη διαδικασία αξιολόγησης επίδοσης βιωσιμότητας EcoVadis και κατατάσσεται στο κορυφαίο 1% των εταιρειών που αξιολογούνται από τον φορέα διεθνών, συγκεντρώνοντας άριστη βαθμολογία. Η επίδοση επιβεβαιώνει τη σταθερή δέσμευση της εταιρείας στη βιώσιμη επιχειρηματικότητα στις τέσσερις κατηγορίες που αξιολογούνται: Περιβάλλον, Εργασιακά & Ανθρώπινα Δικαιώματα, Βιώσιμη Εφοδιαστική Αλυσίδα και Επιχειρηματική Ηθική.

Alumil: Ανακυκλωμένο Αλουμίνιο

Το Loop 60 είναι το πρώτο πιστοποιημένο ανακυκλωμένο αλουμίνιο στην Ελλάδα για προφίλ αρχιτεκτονικών συστημάτων, το οποίο παράγεται από 60% ανακυκλωμένο υλικό στις εγκαταστάσεις της ALUMIL. Η δευτερογενής παραγωγή αλουμινίου από ανακυκλώσιμο υλικό είναι λιγότερο ενεργοβόρα σε σύγκριση με την πρωτογενή παραγωγή, με την εξοικονόμηση ενέργειας να φτάνει έως και το 95%, ανοίγοντας τον δρόμο για την επίτευξη των στόχων βιωσιμότητας στη βιομηχανία του αλουμινίου.



The **HYBRID WORLD** *of* **CYBERSECURITY**



10 & 11/04/2024 • ΩΔΕΙΟ ΑΘΗΝΩΝ

ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ



SMART PRESS
Μάγερ 11, 10438, Αθήνα

T.210.5201500
210.5231555

www.smartpress.gr
smart@smartpress.gr



InfoCom.gr



SmartPress



SmartEvents



SmartPress S.A.



InfoCom.gr



InfoComWorld



SmartEvents



InfoCom.gr



SECURITYPRO

www.infocomsecurity.gr



Ο όμιλος Motor Oil στηρίζει τον Εμμανουήλ Καραλή

Ο όμιλος Motor Oil, μέσω του προγράμματος κοινωνικής ευθύνης «Φροντίζω» για τον Αθλητισμό, προχωρά σε χορηγική συνεργασία με τον αθλητή του άλματος επί κοντώ, Εμμανουήλ Καραλή. Στηρίζοντας τους αθλητές στην πορεία τους, ο όμιλος στέκεται δίπλα στον Εμμανουήλ Καραλή, με στόχο την καλύτερη προετοιμασία του για τους Ολυμπιακούς Αγώνες στο Παρίσι το 2024.

Becel: νέα καμπάνια ευαισθητοποίησης

«Είσαι νέος, αθλείσαι και δεν έχεις κανένα σύμπτωμα που να σε προβληματίζει. Φυσικό είναι να νιώθεις άτρωτος! Μέχρι τη μέρα που, τυχαία, κάνεις μια εξέταση αίματος και δείχνει ότι η χοληστερίνη σου είναι πάνω από το φυσιολογικό όριο. Υπάρχουν όμως και καλά νέα: Μπορούμε να τη μειώσουμε και να φροντίσουμε την καρδιά μας, εντάσσοντας στην καθημερινότητά μας μερικές νέες, καλές συνήθειες». Αυτό είναι και το μήνυμα της νέας καμπάνιας του Becel ProActiv.



Ο όμιλος ManpowerGroup ανακηρύχθηκε για 15η φορά ως μια από τις πιο ηθικές εταιρείες στον κόσμο

Τιμήθηκε για την εξαιρετική ηγεσία και δέσμευση για ακεραιότητα μέσω της κορυφαίας ηθικής, συμμόρφωσης και διακυβέρνησης

Ο όμιλος ManpowerGroup αναγνωρίστηκε για άλλη μια φορά ως μια από τις πιο ηθικές εταιρείες® στον κόσμο από το Ethisphere, παγκόσμιο ηγέτη στον καθορισμό και την προώθηση των προτύπων των ηθικών επιχειρηματικών πρακτικών. Αυτή είναι η 15η φορά που ο όμιλος ManpowerGroup λαμβάνει τη διάκριση και η εταιρεία παραμένει η μόνη στον κλάδο της που αναγνωρίζεται για περισσότερο από μια δεκαετία για τον κρίσιμο ρόλο που διαδραματίζει στην προώθηση θετικών αλλαγών σε κοινωνίες και κοινότητες σε όλο τον κόσμο.

«Η δυνατότητα των ανθρώπων να οικοδομήσουν την απασχολησιμότητα και την ευημερία τους μέσω της πρόσβασης σε ουσιαστική εργασία βρίσκεται στο επίκεντρο του σκοπού μας», δήλωσε ο Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος του ομίλου ManpowerGroup, Jonas Prising. «Η αναγνώριση αυτή αποτελεί απόδειξη της αφοσίωσης των περισσότερων από 29.000 εργαζόμενους μας σε όλο τον κόσμο, οι οποίοι 'αγκαλιάζουν' τις δυνατότητες κάθε ατόμου να εκπληρώσει τις φιλοδοξίες σταδιοδρομίας του. Η βράβευσή μας αυτή μας παρακινεί να συνεχίσουμε να ανεβάζουμε τον πήχη – αξιοποιώντας την επιρροή μας για να προωθήσουμε την πρόοδο σε κοινωνικές προκλήσεις όπως το κλίμα και η ανισότητα και να διαμορφώσουμε ένα δίκαιο και βιώσιμο μέλλον εργασίας για όλους.»

Η αξιολόγηση των πιο ηθικών εταιρειών® στον κόσμο βασίζεται στο ιδιόκτητο Ethics Quotient® του Ethisphere, ένα εκτενές ερωτηματολόγιο που απαιτεί από τις εταιρείες να παρέχουν πάνω από 240 διαφορετικά σημεία απόδειξης σχετικά με την κουλτούρα δεοντολογίας τους, τις περιβαλλοντικές, κοινωνικές και διακυβερνητικές πρακτικές (ESG), το πρόγραμμα δεοντολογίας και συμμόρφωσης, την διαφορετικότητα, την ισότητα, την ένταξη και πρωτοβουλίες που υποστηρίζουν μια ισχυρή αλυσίδα αξίας.



Διπλή διάκριση για τη L'ORÉAL

Η L'Oréal ανακοίνωσε τη διπλή διάκριση που κατάκτησε:

- 1) Με την κατάταξή της ανάμεσα στις 10 κορυφαίες εταιρείες στον κόσμο και την πρώτη στη Γαλλία που εφαρμόζουν την ισότητα των φυλών (Equileap).
- 2) Την αναγνώρισή της για 15η φορά μεταξύ των World's Most Ethical Companies 2024, από την Ethisphere.

Στη L'Oréal, οι γυναίκες αντιπροσωπεύουν τα μισά μέλη του Δ.Σ., το 32% των μελών της Εκτελεστικής Επιτροπής, το 57% όλων των βασικών θέσεων και το 62% των διευθυντών διεθνών brands.



Το efood δημιουργεί ένα διευρυμένο κοινωνικό αποτύπωμα

Το πρόγραμμα ΕΚΕ του efood, Love Delivered, στηρίζεται στη βασική αξία της εταιρείας "we care • νοιαζόμαστε". Κατά τη διάρκεια του 2023, το efood:

- προσέφερε 273.000€ σε οργανισμούς και φορείς
- προσέφερε 126.000 γεύματα σε οικογένειες
- συνεργάστηκε με περισσότερες από 10 ΜΚΟ και φιλανθρωπικές οργανώσεις (Μαζί για το Παιδί, Δεσμός και Ύπατη Αρμοστέα ΟΗΕ)
- στήριξε διαρκείς κοινωνικές ανάγκες
- ενεργοποίησε τον μηχανισμό προσφοράς του κατά τη διάρκεια έκτακτων αναγκών

Η Μ. Αραμπατζής για τη σπατάλη τροφίμων

Η Μ. Αραμπατζής ΑΒΕΕ υπέγραψε συμφωνία με τη «Συμμαχία για τη Μείωση της Σπατάλης Τροφίμων», επισφραγίζοντας έτσι την προσήλωση της εταιρείας στις πολιτικές που στηρίζουν τη βιώσιμη ανάπτυξη. Στόχος της Συμμαχίας είναι η ανάπτυξη πρωτοβουλιών από επιχειρήσεις, κοινωνικούς φορείς και δημόσιες αρχές, ώστε να περιοριστεί το παγκόσμιο φαινόμενο της σπατάλης τροφίμων.

Το Kaizen Foundation ανακαινίζει το Γενικό Νοσοκομείο Παίδων

Η Kaizen Gaming προχωρά στη δημιουργία του κοινωφελούς οργανισμού Kaizen Foundation, του οποίου θα αποτελεί αποκλειστικό χρηματοδότη για την υλοποίηση των δράσεων του. Η δράση του ξεκινά με την ανακαίνιση του Γενικού Νοσοκομείου Παίδων Πεντέλης. Το έργο, ύψους 3,8 εκατ. ευρώ, περιλαμβάνει την ανακαίνιση χειρουργείων, κλινικών, την προσθήκη συστημάτων πυρασφάλειας, και ανάπλαση του εξωτερικού του χώρου.



Η αειφόρος ανάπτυξη στο επίκεντρο της στρατηγικής του Σ. Τσίρμπα για το Δήμο Αγίων Αναργύρων Καματερού

Μ' ένα σαφές και συγκεκριμένο στρατηγικό πλάνο που ενσωματώνει τις αρχές της Βιώσιμης Ανάπτυξης ξεκινά η δεύτερη θητεία του Δημάρχου Αγίων Αναργύρων Καματερού και Προέδρου του Αναπτυξιακού Συνδέσμου Δυτικής Αθήνας, **Σταύρου Τσίρμπα**, με βασικούς στόχους τη συνέχιση των μεγάλων έργων υποδομών, την ανάπτυξη της επιχειρηματικότητας, την κοινωνική ευημερία και την εξωστρέφεια.

Με έμφαση στη δημιουργία δράσεων για την κοινωνική ισότητα και βασική προτεραιότητα τόσο την ασφάλεια των πολιτών όσο και την ποιοτική καθημερινότητα, τα έργα που βρίσκονται ήδη σε τροχιά ολοκλήρωσης περιλαμβάνουν μεταξύ άλλων την:

- Επέκταση των αστικών αναπλάσεων με στόχο την οδική ασφάλεια και την βιώσιμη αστική κινητικότητα
- Εκκίνηση δημοτικής συγκοινωνίας με σύγχρονα ηλεκτρικά λεωφορεία
- Ενεργειακή αναβάθμιση σχολικών δομών και εγκαταστάσεων
- Δημιουργία δημοτικού δικτύου σταθμών ηλεκτρικής φόρτισης
- Επέκταση των δράσεων πρόληψης και ενίσχυσης της υγείας

Ξεχωριστή θέση στο πλάνο έχει η δημιουργία νέων χώρων πρασίνου. Με χιλιάδες δενδροφυτεύσεις εντός του αστικού ιστού, ο Σταύρος Τσίρμπα έχει αποφασίσει να συμβάλει καθοριστικά στην ανάπτυξη του πράσινου μέσα στις γειτονιές. Ήδη όλα τα μεγάλα έργα που δρομολογούνται περιλαμβάνουν εκτεταμένες φυτεύσεις, ενώ επίσης δημιουργούνται πάρκα τσέπης που θα αποτελέσουν νησίδες πρασίνου εκεί όπου υπάρχει μεγαλύτερη ανάγκη.

Παράλληλα προχωρά η ανάπλαση του Ποικίλου Όρους, ένα έργο ολικής αναμόρφωσης που εντάσσεται στο Εθνικό Σχέδιο Αναδασώσεων του Ταμείου Ανάκαμψης ύψους 30εκατ. ευρώ, με εκτεταμένες αναδασώσεις του όρους, αντιπυρική προστασία, αντιπλημμυρικά έργα, αποκατάσταση του φυσικού περιβάλλοντος και εκσυγχρονισμό του πλαισίου προστασίας με στόχο τη διατήρηση της βιοποικιλότητας. Ταυτόχρονα θα δημιουργηθούν ορεινές διαδρομές περιπάτου και αθλητισμού σ' ένα σημαντικό πνεύμονα πρασίνου στα στις περιοχές της Δυτικής Αθήνας. Στο σημαντικό αυτό έργο ο ρόλος του Σταύρου Τσίρμπα αναμένεται καθοριστικός καθώς καλείται να συμβάλει με τις δράσεις του μέσα από το διπλό ρόλο του στην Τοπική Αυτοδιοίκηση ως Δήμαρχος αλλά και ως νεοεκλεγείς Πρόεδρος του ΑΣΔΑ.



Η Nova υλοποιεί έργα αποκατάστασης σε Δαδιά και Ρόδο, μετά τις φυσικές καταστροφές του 2023

Η Nova στηρίζει τη χώρα μετά τις φυσικές καταστροφές του 2023, υλοποιώντας πρόγραμμα αποκατάστασης και ανάπλασης των πληγισμένων περιοχών, ύψους 1 εκατομμυρίου ευρώ, εκ του οποίου ποσοστό μεγαλύτερο του 50% έχει ήδη δεσμευτεί για τις περιοχές Δαδιάς και Ρόδου.

Η Nova ήδη χρηματοδότησε και υλοποίησε έργα αντιδιαβρωτικής προστασίας στο Εθνικό Πάρκο Δάσους Δαδιάς στον Έβρο. Ο Διευθύνων Σύμβουλος της Nova, κ. Παναγιώτης Γεωργιόπουλος δήλωσε: «Η Nova είναι αρωγός στην αποκατάσταση των πληγισμένων περιοχών από τις φυσικές καταστροφές που μας συγκλόνισαν το περασμένο καλοκαίρι. Σε συνεργασία με το Υπουργείο Περιβάλλοντος και Ενέργειας επιλέξαμε δύο περιοχές που επλήγησαν ιδιαίτερα, τη Δαδιά και τη Ρόδο. Οι εργασίες αποκατάστασης στο Εθνικό Πάρκο της Δαδιάς στον Έβρο ολοκληρώθηκαν, και τώρα το δάσος θα κρατήσει τα πολύτιμα θρεπτικά συστατικά που είναι απαραίτητα για την αναγέννησή του. Αντίστοιχα, ξεκινάμε αντιδιαβρωτικά έργα και στη Ρόδο. Σκοπός μας να συνεχίσουμε να στηρίζουμε τη χώρα μας έναντι της κλιματικής κρίσης και να συνεργαζόμαστε με τις δημόσιες αρχές για ένα πιο βιώσιμο μέλλον για την Ελλάδα.»

Η Novartis Hellas ξεκινά νέο Πρόγραμμα Ενδυνάμωσης Ενώσεων Ασθενών

Η Novartis, με αφορμή την έκτη επέτειο της «Δέσμευσης απέναντι στον Ασθενή», ξεκινά τον β' κύκλο του εκπαιδευτικού Προγράμματος Ενδυνάμωσης Ενώσεων Ασθενών. Το Πρόγραμμα υλοποιείται σε συνεργασία με το Ευρωπαϊκό Πανεπιστήμιο της Μαδρίτης και απευθύνεται σε εκπροσώπους ενώσεων ασθενών, στοχεύοντας στην ανάπτυξη των δεξιοτήτων και τη βελτίωση των γνώσεών τους.



Let's all together bring joy to our communities

Η Siemens στηρίζει με δωρεά υλικού εξοπλισμού τα νηπιαγωγεία του Παλαμά Καρδίτσας

Παράλληλες δράσεις υψηλής κοινωνικής υπευθυνότητας και φροντίδας υλοποίησε η Siemens στο Δήμο Παλαμά. Η εταιρεία προχώρησε σε δωρεά υλικού εξοπλισμού προς όλα τα νηπιαγωγεία του Δήμου Παλαμά της Περιφέρειας Θεσσαλίας που επλήγησαν από τις καταστροφικές πλημμύρες του Σεπτεμβρίου 2023.

Η δωρεά του υλικού εξοπλισμού πραγματοποιείται σε συνέχεια της πρωτοβουλίας "Joy4All", μια πρωτοβουλία του προσωπικού της εταιρείας μέσω της οποίας υλοποιούνται σε τακτά χρονικά διαστήματα δράσεις εθελοντισμού με στόχο την ευαισθητοποίηση και την κοινωνική συνεισφορά. Στο πλαίσιο της ενέργειας που υλοποιήθηκε τα Χριστούγεννα, οι εργαζόμενοι της Siemens A.E. και Siemens Mobility A.E., συγκέντρωσαν δώρα για όλα τα παιδιά των νηπιαγωγείων τα οποία μοιράστηκαν από εκπρόσωπο της εταιρείας, επιδιώκοντας την προσφορά στιγμών χαράς και παιχνιδιού στους 71 μαθητές των τριών νηπιαγωγείων της περιοχής.

Η εταιρεία θέλοντας να ενισχύσει τη συγκινητική πρωτοβουλία του προσωπικού της, αποφάσισε να προβεί σε δωρεά υλικού εξοπλισμού έπειτα από επικοινωνία με το εκπαιδευτικό προσωπικό και σύμφωνα με τις άμεσες καταγεγραμμένες ανάγκες των εκπαιδευτικών μονάδων οι οποίες επλήγησαν σφοδρά από τα καιρικά φαινόμενα του Σεπτεμβρίου.

Η Ειρήνη Κουφάκη, Διευθύντρια Επικοινωνίας και Ανθρώπινου Δυναμικού, Siemens A.E., σε επιστολή προς τα νηπιαγωγεία της περιοχής δήλωσε: «Η εταιρεία Siemens A.E., στηρίζει τις τοπικές κοινότητες και κοινωνίες για ένα καλύτερο αύριο για όλους και αναγνωρίζει τις πράξεις εθελοντισμού και κοινωνικής συνεισφοράς των ανθρώπων της με υψηλά αισθήματα κοινωνικής ευθύνης. Η πίστη, το αμείωτο ενδιαφέρον και ο ζήλος που επιδεικνύετε για την εκπαίδευση καθώς και οι ανάγκες για υποστήριξη στο έργο σας, μας βρίσκουν εμπράκτως στο πλευρό σας και σύμμαχο στο σπουδαίο έργο που υλοποιείτε.»

Τέλος, η Siemens εξετάζει περαιτέρω ενέργειες για την ενίσχυση και ταχύτερη ανάκαμψη των πληγισμένων σχολικών μονάδων της Περιφέρειας Θεσσαλίας.



AB Climate Hub: πώς η AB Βασιλόπουλος προετοιμάζει την εφοδιαστική αλυσίδα κατά της κλιματικής κρίσης

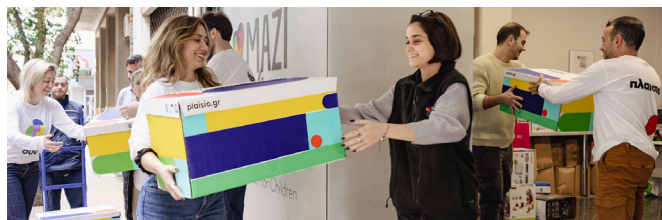
Με γνώμονα τον περιορισμό των παγκόσμιων αερίων του θερμοκηπίου και την προστασία του περιβάλλοντος, η **AB Βασιλόπουλος** δημιούργησε το **AB Climate Hub**, έναν ιστότοπο της εταιρείας, με στόχο να αφυπνίσει, να ενημερώσει και να προετοιμάσει την εφοδιαστική αλυσίδα για τη διαδικασία παρακολούθησης, στοχοθέτησης και δημιουργίας αναφορές σχετικά με τη μέτρηση του ανθρακικού αποτυπώματος. Στόχος είναι η **μείωση των εκπομπών αερίων του άνθρακα της Κατηγορίας 3 (Scope 3) κατά 37%** στο σύνολο της εφοδιαστικής της αλυσίδας έως το 2030 και ταυτόχρονα, μηδενικό αποτύπωμα μέχρι το 2050.

Προκειμένου να περιοριστεί η παγκόσμια αύξηση της θερμοκρασίας κατά 1,5 βαθμό Κελσίου -όριο που η Διακυβερνητική Επιτροπή για την κλιματική αλλαγή κρίνει ως ασφαλές- είναι αναγκαία η επίτευξη κλιματικής ουδετερότητας έως τα μέσα του 21ου αιώνα. Ο στόχος αυτός περιλαμβάνεται και στη Συμφωνία του Παρισιού για το Κλίμα, που υπεγράφη από 195 χώρες, συμπεριλαμβανομένης της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης (ΕΕ). Η βιομηχανία τροφίμων είναι υπεύθυνη για ένα σημαντικό ποσοστό των παγκόσμιων αερίων του θερμοκηπίου. Αυτή είναι μια μεγάλη ευθύνη, αλλά ταυτόχρονα και μια ευκαιρία βελτίωσης και συνεργασίας των μερών της εφοδιαστικής αλυσίδας προς όφελος του περιβάλλοντος.

Η δέσμευση της AB Βασιλόπουλος για μείωση των εκπομπών αερίων του άνθρακα κατά 37% στο σύνολο της εφοδιαστικής της αλυσίδας έως το 2030, αλλά και να έχει καταφέρει μηδενικό αποτύπωμα μέχρι το 2050, αποτελεί μέρος της πρωτοβουλίας Science Based Target (SBTi). Το SBTi, μια πρωτοβουλία των CDP, UN Global Compact, WWF και World Resources Institute, προτρέπει τους οργανισμούς και τις εταιρείες να θέτουν στόχους μείωσης των εκπομπών αερίων με επιστημονική προσέγγιση. Οι οργανισμοί μπορούν να υποβάλουν αίτηση στο SBTi για να επικυρωθούν και να εγκριθούν οι περιβαλλοντικοί τους στόχοι.

Νέα πρωτοβουλία της Novartis Hellas για ενδυνάμωση ατόμων της τρίτης ηλικίας

Η Novartis Hellas ξεκινά τη νέα πρωτοβουλία εταιρικής υπευθυνότητας «Κανένας Μόνος» για την ενδυνάμωση ατόμων της τρίτης ηλικίας στη χώρα μας. Η πρωτοβουλία ξεκινά με την υποστήριξη δράσεων της Ανθρωπιστικής Οργάνωσης **Humanity Greece**, στο πλαίσιο καθιερωμένων προγραμμάτων πανελλήνιας εμβέλειας της οργάνωσης για την ενδυνάμωση ευάλωτων πολιτών.



Η Πλαίσιο στηρίζει 13 οργανισμούς σε όλη την Ελλάδα

Σε μια σημαντική ενέργεια, η **Πλαίσιο Computers A.E.B.E.**, μια από τις κορυφαίες εταιρείες retail, προχώρησε σε αποστολή πάνω από 900 παιχνιδιών και οικιακών συσκευών σε **13 ιδρύματα και οργανισμούς** σε έξι περιοχές της Ελλάδας. Η πρωτοβουλία αυτή -μέρος του ευρύτερου προγράμματος ΕΚΕ της Πλαίσιο- αποτέλεσε την εναρκτήρια για το έτος 2024, ενώ είχε ως στόχο να προσφέρει πρακτική βοήθεια και να δώσει χαρά σε όσους έχουν πραγματικά ανάγκη.

PMI: «Triple A» από τον CDP

Η **PMI** αναδείχθηκε ως μια από τις μόλις 10 εταιρείες παγκοσμίως, από τις περίπου 21.000 που αξιολογούνται, που έλαβε την υψηλότερη βαθμολογία ('Triple A') από τον CDP, τον διεθνή ΜΚΟ που αξιολογεί τις δράσεις των εταιρειών σε περιβαλλοντικά θέματα. Η διάκριση επιβεβαιώνει τη θέση της PMI ανάμεσα στις πρωτοπόρες εταιρείες παγκοσμίως σε θέματα περιβαλλοντικής διαφάνειας και δράσης.

Η Baker Tilly Ελλάδας σε δράση δενδροφύτευσης

Η Baker Tilly Ελλάδας, συμμετείχε σε πρωτοβουλία του «Όλοι Μαζί Μπορούμε», συγκεκριμένα στην πρώτη μεγάλη δενδροφύτευση του έτους, με σύνθημα: «Μαζί πρασινίζουμε την Ελλάδα ξανά». Την Κυριακή, 4 Φεβρουαρίου, η εταιρεία συμμετείχε στη δενδροφύτευση στην Πεντέλη, στην περιοχή Κοκκινάρας. Υπολογίζεται ότι φυτεύτηκαν περισσότερα από 1500 δένδρα, όπως επισημαίνει σε σχετική ανακοίνωση.

«Μια ελπίδα γεννιέται!» από τη Γιώτης

Η Γιώτης συνεχίζει για έκτη συνεχή χρονιά το Πρόγραμμα ΕΚΕ «Μια ελπίδα γεννιέται!», με στόχο να συμβάλει στη μείωση της υπογεννητικότητας. Στο πρόγραμμα που υλοποιείται σε συνεργασία με την **ΑΜΚΕ HOPEgenesis**, εντάσσονται 90 απομακρυσμένα χωριά στις Περιφερειακές Ενότητες Άρτας, Ευρυτανίας, Φωκίδας, Φθιώτιδας και Εύβοιας, σε 14 Δημοτικές Ενότητες των Δήμων Κεντρικών Τζουμέρκων, Καρπενησίου, Δωρίδος, Λαμιέων, Μακραλώμης και Καρύστου.

Η πρόκληση του Δημογραφικού στην εποχή της προσαρμοστικότητας της Εργασίας

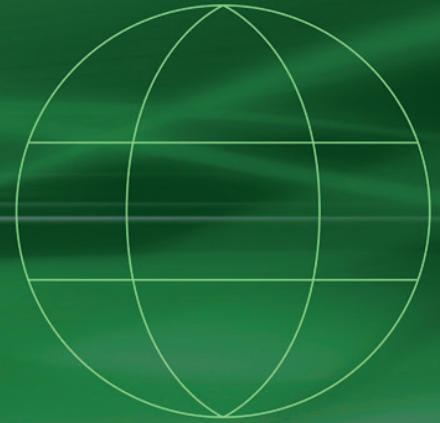
Η ΠΡΟΚΛΗΣΗ ΤΟΥ ΔΗΜΟΓΡΑΦΙΚΟΥ ΣΤΗΝ ΕΠΟΧΗ ΤΗΣ ΠΡΟΣΑΡΜΟΣΤΙΚΟΤΗΤΑΣ



Μετατόπιση Δημογραφικών Στοιχείων



- **Τάση 1:** Γεφύρωση του χάσματος των γενεών μέσω στρατηγικής επανειδίκευσης (reskilling) και αναβάθμισης (upskilling) των δεξιοτήτων
- **Τάση 2:** Γιατί το υφιστάμενο - και μελλοντικό - ανθρώπινο δυναμικό θα τροφοδοτείται από γυναίκες
- **Τάση 3:** DEIB: Καταλύτης για την καινοτομία και τη δημιουργικότητα
- **Τάση 4:** Αναξιοποίητη δεξαμενή ταλέντων: Οι μετανάστες ως κρίσιμος «αγωγός»



Έκθεση για τις τάσεις του Ανθρώπινου Δυναμικού το 2024

Στη νέα ρευστή εποχή της προσαρμοστικότητας, η εικόνα της Απασχόλησης αναδιαμορφώνεται διαρκώς καθώς δέχεται πιέσεις από συνεχείς μεταβολές και προκλήσεις. Σε αυτό το πλαίσιο, η νέα έκθεση του ομίλου ManpowerGroup για τις Τάσεις του Ανθρώπινου Δυναμικού το 2024 («Η Εποχή της Προσαρμοστικότητας») φέρνει στην πρώτη γραμμή μια έντονη μετατόπιση στα δημογραφικά δεδομένα ενώ τέσσερις επιμέρους υπο-τάσεις προσδιορίζουν το νέο τοπίο:

- Η πρώτη τάση αναδεικνύει τη σημασία της «γέφυρας» μεταξύ των γενεών, καλώντας για άμεση στρατηγική επανειδίκευσης και αναβάθμισης δεξιοτήτων, προκειμένου να ανταποκριθούν οι άνθρωποι πόροι στις απαιτήσεις της σύγχρονης εποχής.
- Η δεύτερη αποκαλύπτει τον ρόλο των γυναικών στην εργασιακή δυναμική, αναδεικνύοντας τη συμβολή τους ως «κινητήρια δύναμη» στο παρόν και το μέλλον της εργασίας.
- Η τρίτη εστιάζει στη σημασία της Διαφορετικότητας, Ισότητας, Ένταξης και Ανήκειν (DEIB), αναδεικνύοντάς τα ως «καταλύτη» για την καινοτομία και τη δημιουργικότητα.
- Τέλος, η τέταρτη τάση φέρνει στο προσκήνιο το αναξιοποίητο ταλέντο των μεταναστών, αναδεικνύοντάς το ως έναν κρίσιμο «αγωγό» για την κοινωνική και οικονομική ανάπτυξη.

Το «ηλικιωμένο» ανθρώπινο δυναμικό και το «staff rejuvenation»

Η έκθεση διαπιστώνει αυτό που είναι ήδη γνωστό για τη «γηραιά» ήπειρο: πράγματι, το ποσοστό του πληθυσμού ηλικίας 65 + αυξάνεται σε κάθε κράτος-μέλος της Ε.Ε. την ίδια στιγμή που 1 στους 5 Αμερικανούς 65 + (19%) εργαζόταν το 2023 - σχεδόν διπλάσιο ποσοστό έναντι εκείνων που εργάζονταν πριν από 35 χρόνια.

Μέχρι το 2050, 1 στους 4 ανθρώπους στην Ασία και τον Ειρηνικό θα είναι άνω των 60 ετών. Συνεπώς το ζήτημα είναι παγκόσμιο αλλά σαφέστερα και έντονα «ελληνικό»: στην Ελλάδα, που τοποθετείται στην 6η θέση παγκοσμίως στη γήρανση του πληθυσμού, το δημογραφικό συνιστά ισχυρή πρόκληση και σχετίζεται με την έλλειψη ταλέντων και μάλιστα εξειδικευμένου προσωπικού.

Το 2022, το τελευταίο έτος για το οποίο η ΕΛΣΤΑΤ έχει ολοκληρωμένη στατιστική «εικόνα», επιβεβαιώνεται η τάση συρρίκνωσης του πληθυσμού: Σχεδόν το ¼ των Ελλήνων (το 22,8%) ανήκουν στη γενιά των boomers, δηλαδή είναι γύρω στα 65. Έως το 2050, αυτή η έμπειρη, αλλά όχι τόσο ενεργή επαγγελματικά, πληθυσμιακή ομάδα, θα περιλαμβάνει το 34,5% των κατοίκων, ένας ισχυρός λόγος για τον οποίο η χώρα μας προβλέπεται να τοποθετηθεί στην 7η θέση της κατάταξης, δηλαδή μόλις ένα σκαλοπάτι κάτω από το σημερινό.

Τάση 1: γεφύρωση του χάσματος των γενεών μέσω στρατηγικής επανεπιδίκευσης και αναβάθμισης των δεξιοτήτων

Μπορεί ένα σημαντικό ποσοστό του ανθρώπινου δυναμικού σε παγκόσμια βάση να ανήκει στη Gen Z, αυτό δεν σημαίνει ότι ξεπεράστηκε η πρόκληση της γήρανσης των ενεργών εργαζομένων και της έλλειψης ταλέντων. Οι έμπειροι εργαζόμενοι που συνταξιοδοτούνται αφήνουν ένα σημαντικό κενό και όπως αναφέρει η έκθεση του ομίλου ManpowerGroup, «προκειμένου να καλυφθεί, οι Οργανισμοί θα πρέπει να αξιοποιήσουν ανεκμετάλλευτες δεξαμενές ταλέντων και να ανακαλύψουν νέες οδούς αναζήτησης δυναμικού: έμπειρους εργαζόμενους, άτομα που θα αλλάξουν καριέρα ή θα επανεπιδικευθούν». Η Έκθεση τάσεων του ομίλου ManpowerGroup για το 2023, με τίτλο «Η Νέα Ανθρώπινη Εποχή» αναφέρει ότι το 2022, το 75% των εταιρειών έκαναν λόγο για σοβαρές ελλείψεις ταλέντων. Στην πράξη οι έμπειροι boomers και Xers αποχωρούν σταδιακά από την επαγγελματική «σκακιέρα» ενώ μέχρι το 2030, η Gen Z θα αποτελεί το 58% της δεξαμενής άντλησης εργαζομένων μέρος των οποίων θα πρέπει να επανεπιδικευτούν στη μέση της σταδιοδρομίας τους.

Τάση 2: γιατί το παρόν -και μελλοντικό- ανθρώπινο δυναμικό θα τροφοδοτείται από γυναίκες

Σε παγκόσμιο επίπεδο, το ποσοστό συμμετοχής των γυναικών στο ανθρώπινο δυναμικό είναι λίγο πάνω από 50% ενώ στην Ελλάδα έχει μείνει στο 47%. Η συμμετοχή των γυναικών στο ανθρώπινο δυναμικό βρίσκεται σε επίπεδα «ρεκόρ», ωστόσο κατέχουν λιγότερο από το 1/3 των ηγετικών ρόλων και υπο-εκπροσωπούνται σε τομείς που σχετίζονται με την Τεχνολογία, αναφέρει η έκθεση της ManpowerGroup. Στην Ελλάδα το ποσοστό των γυναικών που εργάζονται σε θέσεις ισχύος ως ανώτερα διοικητικά στελέχη εταιρειών αυξήθηκε από 30% το 2021 σε 32% το 2022. Σύμφωνα με έρευνα του ΣΕΒ, η Ελλάδα βρίσκεται στο 53% του γενικού δείκτη ισότητας βάσει του Ευρωπαϊκού Παρατηρητηρίου για την Ισότητα των Φύλων, σε σύγκριση με το 68% του μέσου όρου στην Ε.Ε., γεγονός το οποίο «συνεπάγεται μερική μόνο αξιοποίηση του ανθρώπινου κεφαλαίου της χώρας, με αρνητική επίδραση στην παραγωγικότητα και τη διεθνή ανταγωνιστικότητα των επιχειρήσεων».

Τάση 3: DEIB - Καταλύτης για την καινοτομία και τη δημιουργικότητα

Η προώθηση της διαφορετικότητας, της ισότητας, της ένταξης και του ανήκειν (DEIB) έχει μετατραπεί από ηθική ανάγκη σε βασική επιχειρηματική στρατηγική. Σύμφωνα με την έκθεση της ManpowerGroup, οι εταιρείες που υιοθετούν την DEIB αντλούν τρία βασικά πλεονεκτήματα: πρώτον, προωθούν την καινοτομία, καθώς οι διαφορετικές απόψεις οδηγούν σε ευρύτερες προοπτικές και «ξεκλειδώνουν» τη δημιουργικότητα. Δεύτερον, είναι πιο ανταγωνιστικές στην προσέλκυση ταλέντων, καθώς οι εργαζόμενοι δίνουν προτεραιότητα σε πολυποικιλίες και δίκαιες κουλτούρες εργασίας.

Τέλος, διατηρούν χαμηλότερα επίπεδα αποχώρησης, εξοικονομώντας κόστος και ενισχύοντας τη συνοχή της ομάδας. Ωστόσο, παρά τις δηλώσεις των ηγετών, μόνο το 36% των εργαζομένων συμφωνεί ότι η επιχείρησή τους παρέχει ένα περιβάλλον χωρίς αποκλεισμούς. Στην Ελλάδα τόσο η Πολιτεία όσο και οι Οργανισμοί πραγματοποιούν σημαντικά βήματα προς την κατεύθυνση αυτή. Έχει μειωθεί η γυναικεία ανεργία -που παραμένει φυσικά υψηλή- από 23,6% τον Ιανουάριο του 2019 σε 13,9% τον Ιανουάριο του 2023 ενώ η Ελλάδα συμπεριλαμβάνεται στις 12 χώρες του κόσμου με πλήρη νομική ισότητα μεταξύ των φύλων στη σχετική έκθεση της Παγκόσμιας Τράπεζας.

Τάση 4: αναξιοποίητο το ταλέντο των μεταναστών ως κρίσιμος αγωγός

Σύμφωνα με την έκθεση της ManpowerGroup «Η εποχή της Προσαρμοστικότητας», πολλοί αναγνωρίζουν τη δυναμική των παγκόσμιων δεξαμενών ταλέντων μεταναστών και προσφύγων.

Η επιτυχής ενσωμάτωση αυτών των πολυπολιτισμικών ομάδων δημιουργεί βιώσιμα πλεονεκτήματα, παρέχοντας ανακούφιση από την έλλειψη ταλέντων σήμερα, ενώ αποκομίζει πρόσθετα μακροπρόθεσμα οφέλη για το μέλλον. Δεν είναι τυχαίο ότι το 51% (1 στους 2) των Ευρωπαίων καταναλωτών δηλώνουν ότι είναι πιο πιθανό να αγοράσουν από μια εταιρεία που προσλαμβάνει ενεργά ή συστηματικά πρόσφυγες. Σύμφωνα με έρευνα της Dianeosis, οι αλλοδαποί στην Ελλάδα, το 2017, κατά κύριο λόγο προέρχονταν από τρίτες χώρες (περίπου 83%), ένα ποσοστό υψηλότερο από τον μέσο όρο της ΕΕ-28 για τους αλλοδαπούς.

Ανάγκη για προετοιμασία

Η έκθεση «Η Μεγάλη Συνειδητοποίηση των εργαζομένων και εργοδοτών για την ανάγκη νέων και διαφορετικών τάσεων» (ManpowerGroup) προσδιορίζει σημαντικές τάσεις που θα διαμορφώσουν τον κόσμο της εργασίας από το 2022 και έπειτα. Προκειμένου να ανταποκριθούν οι οργανισμοί σε αυτές τις προκλήσεις, μερικές προσεγγίσεις μπορούν να είναι χρήσιμες:

Αντιμετώπιση των παγκόσμιων ελλείψεων ταλέντων: οι Οργανισμοί πρέπει να αναζητήσουν δημιουργικούς τρόπους για να προσελκύσουν, να διακρατήσουν και να εκπαιδεύσουν κορυφαία ταλέντα.

Δημογραφικές αλλαγές και έλλειψη δεξιοτήτων: οι εργαζόμενοι θα πρέπει να επενδύσουν στην αναβάθμιση τόσο των τεχνικών όσο και των προσωπικών τους δεξιοτήτων, καθώς αυτές θα παραμένουν σε ζήτηση.

Ανάγκη για επικοινωνία και διαφάνεια: οι οργανισμοί πρέπει να αυξήσουν τη διαφάνεια σχετικά με το ανθρώπινο κεφάλαιο, λόγω της αύξησης των κοινωνικών εντάσεων και της ανισότητας. Μέσω αυτών των προσεγγίσεων, οι εργοδότες και οι εργαζόμενοι μπορούν να προετοιμαστούν για ένα μελλοντικό επαγγελματικό περιβάλλον που απαιτεί ευελιξία, δεξιότητες και κατανόηση των νέων δυναμικών στην αγορά εργασίας.

Εκδότης

Κώστας Νόσσης

Διευθύντρια

Σόνια Χαϊμαντά

Αρχισυντάκτης

Χρήστος Κοτσακάς

Στη Σύνταξη Συνεργάστηκαν:

Δημήτρης Θωμαδάκης, Μάρθα Κατσαρού, Πέτρος Κυπραίος, Ελένη Σαραντάκη, Δημήτρης Σκιάννης

Ανταποκριτές Εξωτερικού:

Markus Hoenig, Dieter Hoenig (Γερμανία)

Εμπορική Διεύθυνση:

Ειρήνη Νόσση

Διεύθυνση Διαφήμισης:

Αθανάσιος Λασκούδης

Τμήμα Διαφήμισης:

Έλλη Μαστρομανώλη

Υπεύθυνη Παραγωγής:

Ελένη Καπιτσάκη

DTP:

Φάνης Ζέρβας, Νίκος Χαλκιαδάκης

Λογιστήριο:

Ανδρέας Λουλάκης



SMART PRESS

Στοιχεία Επικοινωνίας

Smart Press

Μάγερ 11, 104 38, Αθήνα,

Τηλ.: 210 5201500, 5230000

BE SMART!

ΔΙΑΒΑΣΤΕ ONLINE
ΟΛΑ ΤΑ
ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ

ΤΗΣ
SMARTPRESS
ΣΤΟ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ
ΚΙΟΣΚΙ

www.yumpu.com/user/smartpress

