

ESG

N E W S

ΤΕΥΧΟΣ 33
ΤΕΤΑΡΤΗ 5 ΙΟΥΝΙΟΥ 2024

RESPONSIBLE BUSINESS

POWERED BY



SMART PRESS

COMING SOON

Η Estée Lauder Hellas παρέδωσε τρεις υπερηχοτομογράφους σε νοσοκομεία της Θεσσαλίας

Η Estée Lauder Hellas, ανακοινώνει την παράδοση τριών φορητών, έγχρωμων υπερηχοτομογράφων σε νοσοκομεία της Θεσσαλίας, οι οποίοι θα χρησιμοποιηθούν για εξετάσεις μαστού.



Κώστας Σπυρόπουλος, Γενικός Διευθυντής Estée Lauder Hellas, Ευάγγελος Φιλόπουλος, Πρόεδρος Ελληνικής Αντικαρκινικής Εταιρείας, Ευριπίδης Γουργουλίδης, Υπευθ. Εταιρικής Επικοινωνίας Estée Lauder Hellas.

Η Melissa Kikizas βραβεύεται ως Great Place to Work για έκτη φορά

Η Melissa Kikizas συνεχίζει να διαγράφει ανοδική πορεία και φέτος και αναδεικνύεται για έκτη φορά, ως «Great Place to Work», με το 96% των ανθρώπων της να δηλώνει ότι η διοίκηση ασκεί τις επιχειρηματικές της δραστηριότητες με τιμιότητα και ήθος.



🕒 LAST MINUTE

Η Όλυμπος συμπεριλαμβάνεται ανάμεσα στις The Most Sustainable Companies in Greece 2024, σύμφωνα με το QualityNet Foundation.

01

Η Spartan Security, με 35 χρόνια εμπειρίας στον κλάδο της υψηλής τεχνολογίας και ασφάλειας, ψηφίστηκε ως Great Place to Work.

02

Με επιτυχία πραγματοποίησε η Μάκβελ - Eurimac την πρώτη αιμοδοσία του προσωπικού της σε συνεργασία με το νοσοκομείο Κιλκίς και τον Ερυθρό Σταυρό.

03

Σε αντικατάσταση του λέβητα μαζούτ από λέβητα υγραερίου φυσικού αερίου και αξιοποίησης καύσιμης ύλης βιομάζας προχωρά η ΚΡΟΝΟΣ ΑΕ.

04

Τα mentoring workshops της Alpha Bank για Μικρές Επιχειρήσεις βρέθηκαν στη Λάρισα, για να ενημερώσουν τους επιχειρηματίες για την αξιοποίηση των αναπτυξιακών χρηματοδοτικών εργαλείων.

05

about time to learn everything about the net

Με **23** χρόνια εμπειρίας,
είμαστε από τους καλύτερους για να σας οδηγήσουμε
στον κόσμο του διαδικτύου.

1800+ πελάτες

35+ βραβεία

www.aboutnet.gr



DIGITAL MARKETING | WEB DESIGN | WEB DEVELOPMENT



Purina: περισσότεροι από 800 άνθρωποι ενημερώθηκαν για τα οφέλη της φιλοξενίας αδέσποτων

Η νέα κοινή πρωτοβουλία «το Σπίτι του, η Αγκαλιά σου», της Purina Petcare® και του Dogs' Voice, ξεκίνησε το ταξίδι της με στόχο να εμπνεύσει περισσότερους ανθρώπους και οικογένειες να φιλοξενήσουν προσωρινά ή να υιοθετήσουν ένα αδέσποτο. Η αρχή έγινε με ένα μεγάλο ενημερωτικό φεστιβάλ, στο The Ellinikon Experience Park, που προσέλκυσε περισσότερους από 800 ανθρώπους.

Συνεχίζεται το «Plastic Free Greece» από Lidl Ελλάς και Κοινωνικό Ίδρυμα Α.Κ. Λασκαρίδη

Καθιστώντας την προστασία του πλανήτη κατευθυντήρια αρχή των ενεργειών της, η Lidl Ελλάς συνεχίζει, για 5η χρονιά, το έργο του προγράμματος «Plastic Free Greece» σε συνεργασία με το Κοινωνικό Ίδρυμα Αθανάσιος Κ. Λασκαρίδης, υπό την αιγίδα του Υπουργείου Τουρισμού και του Υπουργείου Περιβάλλοντος και Ενέργειας, κάτω από την εθνική καμπάνια «Ελλάδα χωρίς πλαστικά μιας χρήσης».



efood: με «όχημα» τους Unstoppables, στηρίζει μικρούς αθλητές να κατακτήσουν τα όνειρά τους

Το efood στο πλαίσιο του προγράμματος «The Unstoppables», στήριξε ως κύριος χορηγός την πρωτοβουλία της AMKE Champions for Life, η οποία διοργάνωσε δύο μοναδικές αθλητικές εκδηλώσεις στις 20 Απριλίου και 25 Μαΐου κατά τις οποίες παιδιά κάτω των 11 ετών από διάφορες ποδοσφαιρικές ακαδημίες αφιέρωσαν από μια ολόκληρη μέρα στο αγαπημένο τους άθλημα παρέα με τους Πρωταθλητές Ευρώπης 2004. Συμμετέχοντας μαζί τους σε διάφορες αθλητικές και εκπαιδευτικές δραστηριότητες, που σχεδιάστηκαν ειδικά από τους Legends 2004 και υλοποιήθηκαν σε άμεση συνεργασία με τους προπονητές των Ακαδημιών, αγόρια και κορίτσια είχαν την ευκαιρία να αναπτύξουν τις δεξιότητές τους και να μάθουν την ιστορία της μεγαλύτερης στιγμής του ελληνικού ποδοσφαίρου. Μέσα από ένα οκτάωρο ποδοσφαιρικό τουρνουά και πολλές εκπαιδευτικές δραστηριότητες, αγόρια και κορίτσια είχαν την ευκαιρία να αποκτήσουν πολύτιμες εμπειρίες για τη ζωή τους εντός και εκτός του αθλητισμού. Το efood, μέσω του προγράμματος «The Unstoppables», συνεχίζει να στηρίζει αθλητικές ακαδημίες παιδιών για να βρίσκεται κοντά τους, στη διαμόρφωση των πρώτων ονείρων τους για τον αθλητισμό.

Η Samsung υποστήριξε τον 3ο Πανελλήνιο Διαγωνισμό Ιδεών Κοινωνικής Καινοτομίας Skills Clubs

Η Samsung Electronics Hellas υποστήριξε το εκπαιδευτικό πρόγραμμα «Skills Clubs: Δεξιότητες νέων για τον 21ο αιώνα», που ολοκληρώθηκε με τη διοργάνωση του 3ου Πανελλήνιου Διαγωνισμού Ιδεών Κοινωνικής Καινοτομίας. Το πρόγραμμα υλοποιείται για τρίτη χρονιά από το British Council με την υποστήριξη του Ιδρύματος Ι.Σ. Λάτση.



4^ο
ELECTRIC
MICRO
MOBILITY
FORUM

ΣΕΡΑΦΕΙΟ
ΔΗΜΟΥ ΑΘΗΝΑΙΩΝ

Guess Watt!

www.electricmicromobility.gr

07/06
2024

ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ



SMART PRESS
Μάγερ 11, 10438, Αθήνα

T. 210.5201500, 210.5231555
www.smartpress.gr
smart@smartpress.gr

InfoComWorld

InfoComConferences

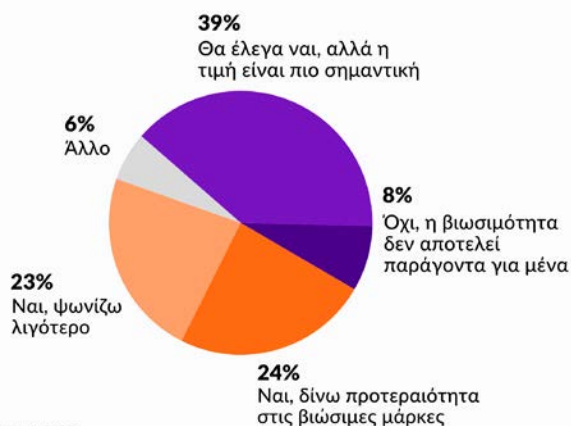
InfoComWorld

InfoComWorld

Smart Press S.A.



Προσπαθείς να έχεις πιο βιώσιμη αγοραστική συμπεριφορά όσον αφορά τη μόδα;



Η ποιότητα της fast fashion μόδας προβληματίζει το 40% των Ελλήνων καταναλωτών - Το 39% δίνει προτεραιότητα στο κόστος έναντι της βιωσιμότητας

Fast fashion και βιωσιμότητα - Δύο από τις πιο επίκαιρες τάσεις στον τομέα του εμπορίου μόδας που, τελικά, μοιάζουν να συνδέονται και να αλληλοεπηρεάζονται. Μέσα από την έρευνα Fashion (Re)search του **GLAMI**, κορυφαίας ευρωπαϊκής πλατφόρμας αναζήτησης μόδας, φαίνεται πως η ποιότητα των fast fashion προϊόντων αποτελεί ανασταλτικό παράγοντα για το 40% των Ελλήνων e-shoppers - στην πλειοψηφία τους δεν είναι αντίθετοι προς αυτά. Το 39% των ερωτηθέντων θα ήθελε να έχει περισσότερο βιώσιμες αγοραστικές συνήθειες, επηρεάζεται όμως από τις χαμηλότερες τιμές της «γρήγορης μόδας» με αποτέλεσμα η βιωσιμότητα να αποτελεί για εκείνους ζήτημα δευτερεύουσας σημασίας.

Το 40% των Ελλήνων καταναλωτών που έλαβαν μέρος στην έρευνα Fashion (Re)search του **GLAMI** προβληματίζεται για την ποιότητα των fast fashion προϊόντων ενώ το 21% δεν εστιάζει σε αυτήν - τους αρκεί που είναι πιο οικονομικά. Ο αντίκτυπος της «γρήγορης μόδας» στο Περιβάλλον παρουσιάζεται ως τρίτη, κατά σειρά, ανησυχία για το 13% των συμμετεχόντων ενώ σε ποσοστό 12%, οι Έλληνες καταναλωτές απαντούν πως παρότι γνωρίζουν τα περιβαλλοντικά προβλήματα που επιφέρει η πολιτική του fast fashion, σε ποσοστό 12% δεν έχουν τη δυνατότητα να ψωνίσουν από αλλού.

Μια μεγάλη μερίδα των ερωτηθέντων -σε ποσοστό 39%- ενώ θα ήθελε να προσεγγίζει με έναν πιο βιώσιμο τρόπο τις αγορές προϊόντων μόδας, θεωρεί το χαμηλότερο κόστος των fast-fashion προϊόντων σημαντικό παράγοντα που οδηγεί σε αγορά. Ωστόσο, το μέλλον της βιωσιμότητας στον τομέα των αγορών μόδας στην Ελλάδα φαίνεται να έχει τεθεί σε θετική τροχιά, με το 24% των συμμετεχόντων στην έρευνα να απαντά πως πλέον θέτει σε προτεραιότητα τις βιώσιμες μάρκες ενώ το 23% ότι επιλέγει να κάνει λιγότερες αγορές προκειμένου να θεωρείται πιο sustainable και eco-friendly.



Φοιτητικός Διαγωνισμός για την Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη "Νίκος Αναλυτής"

Οι νέοι φοιτητές μιλούν για τα θέματα βιωσιμότητας

Εκδήλωση βράβευσης συμμετεχόντων στον 8ο Φοιτητικό Διαγωνισμό Ν. Αναλυτής

Εκδήλωση για τη βράβευση των νικητρίων ομάδων του 8ου Φοιτητικού Διαγωνισμού «Νίκος Αναλυτής» διοργάνωσε το **CSR HELLAS** την Πέμπτη 30 Μαΐου, στην αίθουσα συνεδρίων του Πανεπιστημίου Πειραιώς.

Την εκδήλωση διοργάνωσε το **CSR HELLAS** και η Οργανωτική Επιτροπή του Διαγωνισμού σε συνεργασία με το Πανεπιστήμιο Πειραιώς και είχε θέμα τον 17ο Στόχο Βιώσιμης Ανάπτυξης του ΟΗΕ (SDG#17 - Συνεργασία για τους Στόχους).



Η Principia για την ενεργειακή φτώχεια

Η Principia, στο πλαίσιο δράσεων στις τοπικές κοινωνίες όπου δραστηριοποιείται, ολοκλήρωσε το πρόγραμμα «Ενεργειακή Φτώχεια - Εντοπισμός και αντιμετώπιση ενεργειακών αναγκών», που υλοποίησε σε συνεργασία με το Cluster Βιοοικονομίας και Περιβάλλοντος (CluBE) της Δυτικής Μακεδονίας. Στόχος του προγράμματος ήταν η διερεύνηση του φαινομένου της ενεργειακής φτώχειας στο Μαυροδένδρι και την ευρύτερη περιοχή της Κοζάνης.



3^ο ΣΥΝΕΔΡΙΟ



ESG
UNIVERSE

Join the
**Green
& Social**
R E V O L U T I O N

**ONLINE
EVENT**

19-06-2024

ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ



SMART PRESS
Μάγερ 11, 10438, Αθήνα

T.210.5201500
210.5231555

www.smartpress.gr
smart@smartpress.gr

InfoCom.gr

SmartPress S.A.

SmartEvents

SmartPress

InfoCom.gr

InfoCom.gr

SmartEvents

InfoComWorld



W W W . E S G U N I V E R S E . G R



Πολύ σημαντικές αθλή με περιθώρια ανάπτυξης οι δράσεις ESG των εταιρειών

Τη νέα της μελέτη με τίτλο «Βιώσιμη Ανάπτυξη & ESG» έδωσε στη δημοσιότητα η Icap Crif. Το 94% των επιχειρήσεων, αναγνωρίζουν τη σημαντικότητα της βιώσιμης ανάπτυξης και της εταιρικής υπευθυνότητας, χαρακτηρίζοντάς τις ως «πολύ» ή «πάρα πολύ» σημαντικές. Περισσότερες από επτά στις 10 επιχειρήσεις δηλώνουν ότι δαπάνησαν υψηλότερα ποσά για την υλοποίηση πρακτικών ESG το 2023 συγκριτικά με το 2022. Ωστόσο, οι εταιρείες πιστεύουν ότι υπάρχουν σημαντικά περιθώρια ανάπτυξης των δράσεων ESG, αφού το 48% κρίνει ότι ο βαθμός διεξόδου / εφαρμογής των σχετικών πρακτικών κυμαίνεται σε μέτρια επίπεδα. Μάλιστα, θεωρούν την ενίσχυση της εταιρικής εικόνας (95%) και τη δημιουργία μακροπρόθεσμης αξίας για τα όλα τα ενδιαφερόμενα μέρη και την ευρύτερη οικονομία (91%) ως τα κυριότερα οφέλη που αποκομίζουν από την υιοθέτηση δράσεων ESG. Διαπιστώθηκε ότι, σταδιακά, ενισχύεται η προσπάθεια των ελληνικών επιχειρήσεων να περιορίσουν το περιβαλλοντικό τους αποτύπωμα, με τα κονδύλια για το περιβάλλον να καλύπτουν το μεγαλύτερο μερίδιο (41%) στο συνολικό προϋπολογισμό τους για δράσεις βιώσιμης ανάπτυξης – ESG. Ακολουθούν πρακτικές που σχετίζονται με την κοινωνία (35%) και ενέργειες που αφορούν την εταιρική διακυβέρνηση (24%).



«Posidonia Oceanica: Do Not Disturb» - Πρόγραμμα ευαισθητοποίησης και δράσης σχετικά με την προστασία των Λιβαδιών Ποσειδωνίας

Η Teleperformance στην Ελλάδα και η Aegean Rebreath ένωσαν τις δυνάμεις τους και ανακοίνωσαν την έναρξη πιλοτικού προγράμματος έρευνας, παρατήρησης και παρέμβασης, που θα πραγματοποιηθεί σε συνεργασία με το ΕΛ.ΚΕ.ΘΕ, τον Δήμο Μαρκοπούλου Μεσογαίας και το Δημοτικό Λιμενικό Ταμείο Μαρκόπουλου. Για την υλοποίηση του προγράμματος Posidonia Oceanica: «Do not Disturb» συνεργάζονται, εκτός από τη Δημοτική αρχή, το Δημοτικό Λιμενικό Ταμείο Μαρκόπουλου και το ΕΛ.ΚΕ.ΘΕ.



NN Hellas και Alba στηρίζουν τις οικογενειακές επιχειρήσεις στην Ελλάδα

Συνεργασία με το Alba Graduate Business School, The American College of Greece ξεκίνησε η NN Hellas με στόχο την υποστήριξη των οικογενειακών επιχειρήσεων στην Ελλάδα. Σκοπός του προγράμματος «Fambiz Toolkit» είναι να αποτελέσει εργαλείο στην καθημερινότητα των οικογενειακών επιχειρήσεων στη χώρα, με βασικό όχημα την ομώνυμη διαδικτυακή πλατφόρμα, η οποία περιλαμβάνει ενημερωτικό και εκπαιδευτικό υλικό.



Πρόθυμοι να πληρώσουν τα 2/3 των GEN Z

Σχεδόν τα δύο τρίτα (64%) των καταναλωτών της Gen Z δηλώνουν ότι θα ήταν πρόθυμοι να πληρώσουν περισσότερο για να αγοράσουν περιβαλλοντικά βιώσιμα προϊόντα, όπως επίσης και το 63% των millennials, σύμφωνα με νέα μελέτη της Deloitte.



26
06
24
WYNDHAM GRAND
ATHENS HOTEL

A SMART & SAFE WORLD!



CIVIL PROTECTION ● SMART CITIES ● 5G INNOVATION

WWW.MWC.GR

ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ



SMART PRESS
Μάγερ 11, 10438, Αθήνα

T.210.5201500
210.5231555
www.smartpress.gr
smart@smartpress.gr

 InfoCom.gr

 SmartPress S.A.

 SmartEvents

 SmartPress

 InfoCom.gr

 InfoCom.gr

 SmartEvents

 InfoComWorld



ManpowerGroup

Η Αντίληψη των Εργαζομένων για τον «Πράσινο» Μετασχηματισμό

Ανάγκη για Στοχευμένες Πρωτοβουλίες Επανακατάρτισης

#WhatWorkersWant

Πράσινος
Μετασχηματισμός:

Οι Αντιλήψεις
και τα Συναισθήματα
των Εργαζομένων

[Μάθετε περισσότερα](#)



Καθώς οι παγκόσμιες προσπάθειες για τη μείωση των **ορυκτών καυσίμων** και η πρόοδος στην τεχνητή νοημοσύνη συνεχίζουν να διαμορφώνουν το μέλλον της απασχόλησης, είναι επιτακτική ανάγκη να επικεντρωθούμε στην επανακατάρτιση και την αναβάθμιση των εργαζομένων. Η σύγκλιση αυτών των δύο μεγάλων μετασχηματισμών δημιουργεί νέες προκλήσεις και ευκαιρίες, καθιστώντας απαραίτητη τη γεφύρωση του χάσματος δεξιοτήτων και τη διασφάλιση της προσαρμογής των εργαζομένων σε μια πράσινη και ψηφιακή οικονομία.

Σύμφωνα με την έκθεση του ομίλου ManpowerGroup «**Η Πράσινη Επανάσταση στον Κόσμο της Απασχόλησης**», σχεδόν 8 στις 10 εταιρείες αναπτύσσουν στρατηγικές ESG για να αντιμετωπίσουν αυτήν την κρίση, αλλά το 94% των εταιρειών αναφέρουν ότι δεν διαθέτουν τα talenta που χρειάζονται για να εφαρμόσουν τα σχέδιά τους. Οι στοχευμένες πρωτοβουλίες επανακατάρτισης θα διασφαλίσουν ότι οι άνθρωποι βλέπουν τη θέση τους στο

μέλλον της πράσινης βιώσιμης οικονομίας και οι εταιρείες έχουν τα talenta που χρειάζονται για να επιτύχουν τα πράσινα τους σχέδια και να απελευθερώσουν το ανθρώπινο δυναμικό τους σε νέους τομείς ανάπτυξης.

Οδηγώντας τους Εργαζόμενους Μέσω του «Πράσινου» Μετασχηματισμού

Οι χαμηλότερα ειδικευμένοι εργαζόμενοι είναι πολύ πιο πιθανό να αισθάνονται την απειλή από τους εργαζόμενους γραφείου, με πολλούς να πιστεύουν ότι η «πράσινη» πρόοδος, η εξέλιξη της τεχνητής νοημοσύνης και της απομακρυσμένης εργασίας να σημαίνει ότι έχουν λιγότερες ευκαιρίες, και όχι περισσότερες. Για να επιτευχθεί η μετάβαση, χρειάζεται ηγετική δράση και ένα συγκεκριμένο σχέδιο που θα βοηθήσει τους ανθρώπους να αντιληφθούν πώς μπορούν να ενσωματώσουν τις δεξιότητές τους στη νέα πραγματικότητα και να αυξήσουν το εισόδημά τους με το πέρασμα του χρόνου.



Σύμφωνα με πρόσφατη έρευνα του ομίλου ManpowerGroup με τίτλο «Πράσινο Μετασχηματισμός με Προτεραιότητα τον Άνθρωπο» σε περισσότερους από 5.000 εργαζόμενους σε επτά χώρες, αποκαλύπτονται ενδιαφέροντα ευρήματα σχετικά με τις αντιλήψεις και τα συναισθήματα των εργαζομένων για τον «πράσινο» μετασχηματισμό:

1. Οι **white collars εργαζόμενοι*** αισθάνονται πιο αισιόδοξοι για τον «πράσινο» μετασχηματισμό. Ενώ το 70% των **white collars** εργαζομένων λένε ότι είναι έτοιμοι να αντιμετωπίσουν τον «πράσινο» μετασχηματισμό, μόνο το 57% των **blue collars** εργαζομένων* λένε το ίδιο. Επιπλέον, ένας στους τέσσερις λέει ότι δεν είναι σίγουροι για το πώς θα τους επηρεάσει ο «πράσινο» μετασχηματισμός.
2. Οι «πράσινες» πιστοποιήσεις είναι σημαντικές για τους υποψηφίους. Το 62% όλων των εργαζομένων λένε ότι **ερευνούν την περιβαλλοντική φήμη** ενός οργανισμού και ένας στους τρεις λέει ότι επηρεάζει την απόφασή τους να αποδεχτούν ή να απορρίψουν μια προσφορά εργασίας. Το 75% των εργαζομένων θα διερευνήσουν την περιβαλλοντική φήμη μια επιχείρησης και σχεδόν οι μισοί (46%) πιστεύουν ότι θα επηρεάσει την πιθανότητα επιλογής ενός συγκεκριμένου εργοδότη.
3. Η εστίαση στις υποσχέσεις έναντι της προόδου οδήγησε στο να αισθάνονται ανησυχία οι εργαζόμενοι για τη δέσμευση των εργοδοτών τους στην «πράσινη» μετάβαση. Αν και πολλοί είναι έτοιμοι για την «πράσινη» μετάβαση (66%), μόνο οι μισοί πιστεύουν ότι οι εργοδότες τους είναι πλήρως δεσμευμένοι ως προς αυτήν.
4. Ένας στους τρεις εργαζόμενους προβλέπει ότι ο «πράσινο» μετασχηματισμός θα έχει ως αποτέλεσμα αυξημένες προκλήσεις στην καθημερινή τους εργασία. Πολλοί πιστεύουν επίσης ότι θα δημιουργήσει νέες ευκαιρίες όπως **αύξηση της ικανοποίησης από**

την εργασία, ευκαιρίες για ανάπτυξη καριέρας και περισσότερη συνεργασία, εφόσον έχουν τις απαραίτητες δεξιότητες. Το 23% των εργαζομένων πιστεύουν ότι οι «πράσινες» θέσεις εργασίας θα έπρεπε να πληρώνονται καλύτερα, αλλά μόνο το 6% λέει ότι αυτό είναι προς το παρόν ο κανόνας.

5. Υπάρχει διαίρεση ηλικιακών ομάδων. Η Gen Z και οι Millennials οδηγούν την προσπάθεια για την αισιόδοξη προοπτική: Το 71% της Gen Z και το 60% των Millennials πιστεύουν ότι η «πράσινη» μετάβαση θα βελτιώσει την επαγγελματική τους ζωή. Η δημιουργία ευκαιριών καριέρας είναι ένα μείζον πλεονέκτημα, με το 35% της Gen Z και το 34% των Millennials να το θεωρούν σημαντικό πλεονέκτημα.
6. Οι εργαζόμενοι πιστεύουν ότι οι «πράσινες» θέσεις εργασίας αξίζουν καλύτερες αποδοχές: Το 32% της γενιάς Z υποστηρίζει υψηλότερες αποδοχές στις «πράσινες» θέσεις εργασίας, επισημαίνοντας μια έντονη αντίθεση με μόνο το 14% των Baby Boomers που το υποστηρίζει.

Ο Ανθρώπινος Παράγοντας στον «Πράσινο» Μετασχηματισμό

Ο αντίκτυπος του «πράσινο» μετασχηματισμού θα επικεντρωθεί κυρίως στην προσαρμογή των υπάρχουσών θέσεων εργασίας στις νέες περιβαλλοντικές απαιτήσεις, παρά στη δημιουργία εντελώς νέων θέσεων. Οι εργαζόμενοι το κατανοούν αυτό: σε έρευνα που πραγματοποιήθηκε, όταν τους ρωτήσαμε ποιες θεωρούν τις πιο κρίσιμες «πράσινες» δεξιότητες, το 47% ανέφερε την ενημέρωση σχετικά με το πώς η «πράσινη» μετάβαση θα επηρεάσει την τρέχουσα θέση εργασίας τους.

Οι υπόλοιπες σημαντικές δεξιότητες που αναδείχθηκαν είναι:

- Δεξιότητες δημιουργικότητας και καινοτομίας (33%)
- Δεξιότητες επίλυσης προβλημάτων και ανάλυσης (32%)
- Δεξιότητες πληροφορικής και τεχνολογίας (26%)
- Δεξιότητες επικοινωνίας και συνεργασίας (25%)
- Ηγετικές και διοικητικές δεξιότητες (22%)
- Ικανότητα οικοδόμησης συμμετοχικότητας και δικαιοσύνης (21%)
- Ικανότητα αντιμετώπισης της προκατάληψης και της κοινωνικής αδικίας (20%)

Αυτό υπογραμμίζει ότι η επιτυχία του «πράσινο» μετασχηματισμού εξαρτάται σε μεγάλο βαθμό από την ικανότητα των εργαζομένων να προσαρμοστούν στις νέες συνθήκες και να αναπτύξουν νέες δεξιότητες.



* **Blue Collars:** εργαζόμενοι που ασχολούνται με χειρωνακτική εργασία ή τεχνικά επαγγέλματα

White Collars: υπάλληλοι



ΚΕΟΣΟΕ: βιωσιμότητα και ανταγωνιστικότητα της ελληνικής αμπελοαγωγίας σε κίνδυνο

Με επιτυχία ολοκληρώθηκαν οι διαδικασίες του Συνεδρίου αμπελοαγωγίας, που συνδιοργανώθηκε στα Ιωάννινα από τον ΚΕΟΣΟΕ (Κλαδικό Εθνικό Αγροτικό Συνεταιρισμό Αμπελοοικονομικών Προϊόντων), την ΕΔΟΑΟ (Εθνική Διεπαγγελματική Οργάνωση Αμπέλου και Οίνου) και το υπουργείο Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων, με θέμα: «Η βιωσιμότητα και η ανταγωνιστικότητα της ελληνικής αμπελοαγωγίας, που βρίσκεται σε κίνδυνο». Τα κρίσιμα συμπεράσματα που συνοψίστηκαν από τον πρόεδρο του ΚΕΟΣΟΕ, Χρίστο Μάρκου, προκειμένου η αμπελοκαλλιέργεια να ενταχθεί οργανικά και δυναμικά στο σύγχρονο γίνεσθαι του αμπελοοικονομικού τομέα, αφορούν μεταξύ άλλων:

- στην αντιμετώπιση των αιτίων που οδηγούν στη διαχρονική και συνεχή μείωση των εκτάσεων αμπελοκαλλιέργειας,
- στην άρση του αδιεξόδου στο οποίο έχει οδηγηθεί ο ελληνικός αμπελώνας, εξαιτίας του ακραίου κατακερματισμού,
- στην απουσία κερδοφορίας στα αποτελέσματα των αμπελοαγωγικών εκμεταλλεύσεων,
- στην παραοικονομία που είναι καταλυτική, η οποία αναιρεί κάθε δυνατότητα ρύθμισης των τιμών με βάση τους νόμους της προσφοράς και της ζήτησης,
- στις ανεπαρκείς διαδικασίες πιστοποίησης και ελέγχου της πρώτης ύλης, που απορρέει εκτός των άλλων από την έλλειψη αξιοπιστίας και την ασυμφωνία των βάσεων δεδομένων που παρακολουθούν τον πρωτογενή τομέα.



FINISH - 5η χρονιά πρωτοβουλίας «Το νερό είναι στα χέρια μας»

Το FINISH συνεχίζει για 5η συνεχή χρονιά την επιτυχημένη δράση ευαισθητοποίησης για την εξοικονόμηση νερού. Η πρωτοβουλία ξεκίνησε το 2020 με στόχο την ενημέρωση για την ορθή χρήση του πιο πολύτιμου αγαθού, σε περιοχές με περιορισμένους υδατικούς πόρους. Η Τήλος αποτελεί τον επόμενο, 5ο προορισμό της δράσης.

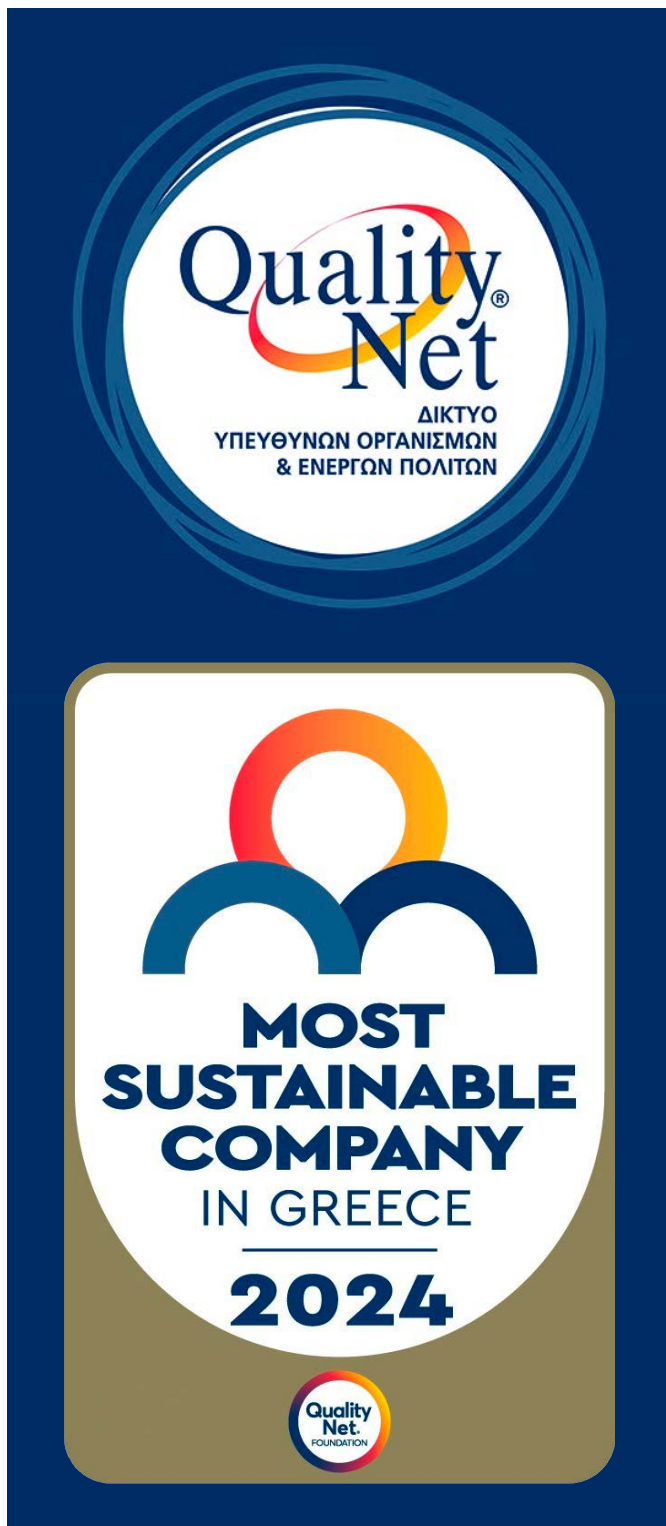


ΔΕΗ blue - Visa: νέα συνεργασία

Η ΔΕΗ blue, στο πλαίσιο των δράσεων “Re charge | Re ward” και σε συνεργασία με την Visa, προσφέρει την δυνατότητα στους οδηγούς που είναι μέλη της εφαρμογής PPC blue να φορτίζουν και να κερδίζουν απευθείας πίστωση στο ψηφιακό τους πορτοφόλι (digital wallet).

«The 50 Most Sustainable Companies in Greece 2024»

Οι 50 ηγέτιδες εταιρείες που αποτελούν πρότυπα Βιώσιμης Ανάπτυξης στη χώρα μας



Την Πέμπτη 30 Μαΐου ανακοινώθηκε για 7η συνεχή χρονιά από το QualityNet Foundation ο Δείκτης Βιώσιμης Ανάπτυξης «The ESG Index in Greece», σύμφωνα με τον οποίο καθορίζονται οι «The 50 Most Sustainable Companies in Greece 2024». Η ένταξη επιχειρήσεων στη λίστα των «The Most Sustainable Companies in Greece» αποτελεί την ανώτατη διάκριση Βιώσιμης Ανάπτυξης στην Ελλάδα.

Η λίστα των «The 50 Most Sustainable Companies in Greece 2024», διαμορφώνεται με βάση την αξιολόγηση των επιδόσεων ενός οργανισμού ως προς τα ESG κριτήρια (Περιβάλλον-Κοινωνία-Διακυβέρνηση), καλύπτοντας την ολιστική προσέγγιση που έχει μια εταιρεία ως προς την αντιμετώπιση των θεμάτων της Βιώσιμης Ανάπτυξης και της υπεύθυνης λειτουργίας της.

Οι 50 ηγέτιδες εταιρείες, που ανακοινώνονται φέτος αποτελούν πρότυπα Βιώσιμης Ανάπτυξης στην Ελλάδα, προέρχονται από 13 διαφορετικούς κλάδους της οικονομίας, διαμορφώνοντας την Επιχειρηματική Χάρτα της Βιώσιμης Ανάπτυξης στη χώρα μας και είναι οι εξής:

Βιομηχανία: ΑΓΕΤ ΗΡΑΚΛΗΣ, ALUMIL, ΕΛΛΗΝΙΚΟΣ ΧΡΥΣΟΣ, ELVALHALCOR, IMERYS, ΜΑΙΛΛΗΣ, ΠΛΑΣΤΙΚΑ ΘΡΑΚΗΣ, POLYECO, ΤΙΤΑΝ, V GROUP

Ενέργεια: ΔΕΗ, HELLENIQ ENERGY, MOTOR OIL GROUP, MYTILINEOS Energy & Metals

Εταιρείες Τροφίμων: ΔΕΛΤΑ ΤΡΟΦΙΜΑ, ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ, NESTLE ΕΛΛΑΣ, ΟΛΥΜΠΟΣ - ΡΟΔΟΠΗ

Φαρμακευτικές/Υγείας: BAYER ΕΛΛΑΣ, CHIESI, GENESIS PHARMA, ΜΗΤΕΡΑ μέλος του ΟΜΙΛΟΥ ΗΗG, MSD, ΟΦΕΤ - UNIPHARMA, ΥΓΕΙΑ μέλος του ΟΜΙΛΟΥ ΗΗG

Χρηματοπιστωτικά Ιδρύματα: ALPHA BANK, ΕΘΝΙΚΗ ΤΡΑΠΕΖΑ, EUROBANK, ΤΡΑΠΕΖΑ ΠΕΙΡΑΙΩΣ

Ασφαλιστικές: ALLIANZ, INTERAMERICAN

Ξενοδοχεία: METAXAS HOSPITALITY GROUP, MITSIS GROUP, SANI/IKOS GROUP

Τεχνολογία: ΟΜΙΛΟΣ QUEST, ΟΤΕ COSMOTE, QUALCO GROUP, VODAFONE

Δίκτυα - Υποδομές: ATHENS INTERNATIONAL AIRPORT (ΑΙΑ), ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΥΔΡΕΥΣΕΩΝ ΚΑΙ ΑΠΟΧΕΤΕΥΣΕΩΣ ΠΡΩΤΕΥΟΥΣΗΣ (ΕΥΔΑΠ), ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΛΙΜΕΝΟΣ ΠΕΙΡΑΙΩΣ (ΟΛΠ)

Τεχνικές/Κατασκευαστικές: ΓΕΚ ΤΕΡΝΑ, ΕΛΛΑΚΤΩΡ, INTRAKAT, LAMDA DEVELOPMENT

Retail/Λιανικό Εμπόριο: LIDL ΕΛΛΑΣ, ΟΜΙΛΟΣ FOURLIS, ΠΛΑΙΣΙΟ COMPUTERS ΑΕΒΕ

Φορείς Αξιοποίησης Περιουσίας: ΤΑΜΕΙΟ ΑΞΙΟΠΟΙΗΣΗΣ ΙΔΙΩΤΙΚΗΣ ΠΕΡΙΟΥΣΙΑΣ ΤΟΥ ΔΗΜΟΣΙΟΥ (ΤΑΙΠΕΔ)

Άλλες Υπηρεσίες: ΟΠΑΠ



Η κυρία Χρυσούλα Εξάρχου Πρόεδρος του QualityNet Foundation δηλώνει: «Θέλουμε να συγχαρούμε τους Οργανισμούς για την ένταξή τους σε αυτή την ηγετική ομάδα. Στο QualityNet είμαστε ιδιαίτερα ικανοποιημένοι γιατί πλέον η ποιότητα και το εύρος των πληροφοριών, όσον αφορά τα ESG δεδομένα, που δημοσιεύουν οι Οργανισμοί που ανήκουν σε αυτή την επίλεκτη ομάδα, είναι πολύ υψηλά. Είναι αξιοσημείωτο ότι υπάρχουν πολλές επιχειρήσεις στη λίστα αυτή που ξεπερνούν τα 15-20 χρόνια συνεχών δημοσιεύσεων με αδιάληπτη συνέπεια των επιχειρηματικών τους δεδομένων. Μιλάμε επομένως για ώριμους Οργανισμούς που έχουν δεσμευθεί στην παρακολούθηση και διαφάνεια των επιχειρηματικών τους επιδράσεων μέσω των ESG πληροφοριών. Φέτος, μια μερίδα επιχειρήσεων, που διαπιστώνουμε πως συνεχώς μεγαλώνει, έχει εξωτερική διασφάλιση των ESG πληροφοριών τους.» και συνεχίζει «Οι Οργανισμοί που εντάσσονται στο «The ESG Index in Greece» έχουν δεσμευθεί για την κλιματική ουδετερότητα και τη μείωση του ανθρακικού αποτυπώματος, δουλεύουν για τον ψηφιακό μετασχηματισμό, ενώ μέσω μιας σειράς επενδύσεων αναπτύσσουν δράσεις προσαρμογής για την κλιματική αλλαγή. Συγχρόνως, βλέπουμε στοχευμένα προγράμματα δράσεων που υποστηρίζουν κοινωνικές και περιβαλλοντικές ανάγκες με μετρήσιμο impact. Στόχος μας είναι, η λίστα των «The Most Sustainable Companies in Greece» να παρουσιάζεται σε διεθνή φόρα, αναδεικνύοντας το νέο σύγχρονο, επιχειρηματικό πρόσωπο της Ελλάδος στο εξωτερικό, όσον αφορά τα θέματα της Βιώσιμης Ανάπτυξης. Οι επιχειρήσεις αυτές αποτελούν Πρεσβευτές του νέου οικονομικού μοντέλου που προωθεί η ελληνική πολιτεία.»

Η κα Χαρούλα Απαλαγάκη, Γενική Γραμματέας της Ελληνικής Ένωσης Τραπεζών υπογραμμίζει ότι «Ήταν δύσκολο να φανταστεί κάποιος, πριν από 10 περίπου

χρόνια όταν η Ελληνική Ένωση Τραπεζών πίστεψε στην πρωτοβουλία του Qualitynet Foundation και συμμετείχε στη σύνταξη του Ελληνικού Κώδικα Βιωσιμότητας, ότι σήμερα η βιωσιμότητα και τα κριτήρια ESG, θα είχαν το απόλυτο προβάδισμα σε όλη την Ευρώπη. Η πρωτοβουλία αυτή αποδείχθηκε καινοτόμα και είμαστε ιδιαίτερα ικανοποιημένοι για την ανταπόκριση των επιχειρήσεων, που πίστεψαν σε αυτήν και υιοθέτησαν τα κριτήρια ESG, ως βέλτιστη πρακτική. Με ιδιαίτερη, χαρά διαπιστώνουμε ότι όλες οι ελληνικές συστημικές Τράπεζες, για μία ακόμη χρονιά είναι πρωτοπόρες. Εξίσου, ωστόσο, σημαντικό είναι ότι στις διακριθείσες εταιρείες περιλαμβάνονται επιχειρήσεις- εκπρόσωποι κομβικών δραστηριοτήτων, όπως είναι η ενέργεια, η υγεία, ο κατασκευαστικός κλάδος, ο τουρισμός. Όλες αυτές οι επιχειρήσεις, που κατά κύριο λόγο συμβάλλουν στην αύξηση του ΑΕΠ, στην επενδυτική και εξαγωγική δραστηριότητα της χώρας, στον εκσυγχρονισμό της, στη βελτίωση της ανταγωνιστικότητάς της, αλλά πάνω από όλα στη δημιουργία θέσεων εργασίας και επιχειρηματικών ευκαιριών, αντιπροσωπεύουν το νέο μοντέλο δράσης, αντιπροσωπεύουν τη σύγχρονη Ελλάδα.»

«Η ανάδειξη των κορυφαίων εταιρειών σε θέματα Βιώσιμης Ανάπτυξης είναι ένα σημαντικό ετήσιο ορόσημο για το ελληνικό επιχειρείν. Επιβεβαιώνει ότι οι έννοιες της αειφορίας και της υπευθυνότητας, αποκτούν όλο και πιο πλατιές και βαθιές ρίζες στο επιχειρηματικό οικοσύστημα της χώρας μας. Οι διακριθείσες εταιρείες εκφράζουν, αλλά και προωθούν το σύγχρονο μοντέλο επιχειρηματικότητας, που χρειάζεται σήμερα η Ελλάδα. Γιατί έχουν τη δύναμη να λειτουργούν ως φορείς διάδοσης των αρχών της Βιώσιμης Ανάπτυξης στο σύνολο των προμηθευτών τους. Μπορούν να συμβάλουν καθοριστικά στη μεγάλη πρόκληση της εκπαίδευσης των μικρομεσαίων επιχειρήσεων, ώστε να καλύψουν κριτήρια βιωσιμότητας». δηλώνει η κυρία Σοφία Κουνενάκη-Εφραίμογλου, Πρόεδρος του Εμπορικού και Βιομηχανικού Επιμελητηρίου Αθηνών, και συνεχίζει ότι «Το Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο Αθηνών, συμμετέχοντας ενεργά σε αυτή την προσπάθεια, στηρίζει από την αρχή τη δημιουργία του Ελληνικού Κώδικα





Βιωσιμότητας, ως κύριο εργαλείο εκπαίδευσης των μικρομεσαίων επιχειρήσεων.»

«Η βιωσιμότητα αποτελεί καίρια προϋπόθεση ανθεκτικότητας και ανταγωνιστικότητας, ενώ εξελίσσεται σε σημαντικό κεκτημένο για όλο και περισσότερες επιχειρήσεις. Είναι άρρηκτα συνδεδεμένη με την οικονομική και κοινωνική ανάπτυξη, αφορά όλους τους κλάδους της οικονομίας και φέρνει επιχειρήσεις και κοινωνία όλο και πιο κοντά. Κυρίως όμως, η βιωσιμότητα, οι αρχές και οι κανόνες της, όπως εκφράζονται και στον Κώδικα Βιωσιμότητας, είναι ο οδηγός για την αντιμετώπιση των αυξανόμενων περιβαλλοντικών κρίσεων και για την προσαρμογή μας στην κλιματική αλλαγή.

Οι επιχειρήσεις που αποτελούν την «κορυφαία 50άδα βιωσιμότητας», σύμφωνα με το Δείκτη Βιώσιμης Ανάπτυξης - ESG του QualityNet, από το 2018 συμβάλλουν σημαντικά στη σταδιακή αλλαγή του παραγωγικού μας υποδείγματος, αποτελούν καλά παραδείγματα για την ελληνική επιχειρηματικότητα και δείχνουν το δρόμο και για τις υπόλοιπες.» δήλωσε ο κ. Ευθύμιος Βιδάλης, Πρόεδρος Εκτελεστικής Επιτροπής του ΣΕΒ, Σύνδεσμος Επιχειρήσεων και Βιομηχανιών (ΣΕΒ).

Η δημιουργία του «The ESG Index in Greece» τελεί υπό την αιγίδα του Υπουργείου Οικονομικών, του Υπουργείου Ανάπτυξης και Επενδύσεων και του Υπουργείου Περιβάλλοντος και Ενέργειας. Αναπτύσσεται με τη συνεργασία του German Council for Sustainable Development, του Συνδέσμου επιχειρήσεων και βιομηχανιών (ΣΕΒ), του Συνδέσμου Ελληνικών Βιομηχανιών

Τροφίμων (ΣΕΒΤ), του Συνδέσμου Ελληνικών Τουριστικών Επιχειρήσεων (ΣΕΤΕ), του Συνδέσμου Φαρμακευτικών Επιχειρήσεων Ελλάδος (ΣΦΕΕ), της Ελληνικής Ένωσης Τραπεζών (ΕΕΤ), του Εμπορικού και Βιομηχανικού Επιμελητηρίου Αθηνών (ΕΒΕΑ) και του Ομίλου Χρηματιστηρίου Αθηνών (ATHEXGroup).

Λίγα λόγια για το QualityNet Foundation

Το QualityNet Foundation είναι ένας εξειδικευμένος Οργανισμός για τη Βιώσιμη Ανάπτυξη που λειτουργεί από το 1997 στην Ελλάδα. Αναπτύσσει Εργαλεία και μεθοδολογίες που υποστηρίζουν τους Οργανισμούς στην πορεία υιοθέτησης βιώσιμων πρακτικών, Εκπαιδεύει για τους Παγκόσμιους Στόχους, (είναι εθνικός partner στα θέματα εκπαίδευσης των UN).

Αξιολογεί ESG δεδομένα (Rating)

Το έργο του QualityNet Foundation έχει βραβευθεί σε διεθνή και ευρωπαϊκό επίπεδο 2023 International Awards ISAR Honors 2023 (INTERNATIONAL STANDARDS OF ACCOUNTING AND REPORTING) within the framework of the United Nations Conference on Trade and Development (UNCTAD) για τη δημιουργία του ΕΛΛΗΝΙΚΟΥ ΚΩΔΙΚΑ ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑΣ 1999 EUROPEAN SUSTAINABILITY AWARDS. Αναγνώριση για τη δημιουργία του SDG HUB "IN ACTION FOR A BETTER WORLD" ως το καλύτερο ευρωπαϊκό πρόγραμμα ευαισθητοποίησης, δικτύωσης των ενδιαφερομένων μερών και εκπαίδευσης για τους 17 Παγκόσμιους Στόχους.



Η MYTILINEOS Energy & Metals για τα παιδιά με αναπηρία

Η MYTILINEOS Energy & Metals υποστήριξε το Εκπαιδευτικό Πρόγραμμα Ενημέρωσης & Εξοικείωσης με την Αναπηρία «Μαθαίνω να βλέπω τον Άνθρωπο» του Σ.Κ.Ε.Π. - Σύνδεσμος Κοινωνικής Ευθύνης για Παιδιά και Νέους, σε σχολεία Αττικής και Λαμίας. Υλοποιήθηκαν 90 ομιλίες, σε 71 σχολεία, αφυπνίζοντας 4.918 μαθητές/τριες που παρακολούθησαν το πρόγραμμα εντός και εκτός Αττικής.

Blue Economy - The key towards Mediterranean Regional Sustainability στα Ποσειδώνια

Η Γενική Γραμματεία Έρευνας και Καινοτομίας σας γνωστοποιεί ως μέλος της Σύμπραξης [EU Sustainable Blue Economy Partnership](#) την πραγματοποίηση του workshop με θέμα: “Blue Economy - The key towards Mediterranean Regional Sustainability” την Παρασκευή 7 Ιουνίου 2024, στο πλαίσιο της έκθεσης «Ποσειδώνια 2024», στο Metropolitan Expo. Η εκδήλωση είναι ανοιχτή για κάθε ενδιαφερόμενο και η πρόσβαση είναι δωρεάν.



Η KPMG καθαρίζει τις παραλίες

Την Παρασκευή 24 Μαΐου 2024, στελέχη της KPMG βρέθηκαν στην παραλία «Άγιος Δημήτριος» στο Σαρωνικό και έμειναν πιστοί στη δέσμευση της εταιρείας απέναντι στο τριετές πρόγραμμα της HELMEPA “Marine Cleanup Monitoring” που στόχο έχει τον παράκτιο καθαρισμό της παραλίας και την πραγματοποίηση εποχιακής έρευνας για την καταγραφή θαλάσσιων απορριμμάτων.

Η KPMG κατάφερε για 6η φορά να συμβάλλει στην επίτευξη των στόχων 14 & 15 Βιώσιμης Ανάπτυξης του ΟΗΕ για τη «ζωή στο νερό» και τη «ζωή στη στεριά», συγκεντρώνοντας απορρίμματα και ανακυκλώσιμα υλικά, πολύ λιγότερα σε ποσότητα συγκριτικά με τον τελευταίο εθελοντικό καθαρισμό που πραγματοποίησε η εταιρεία στην ίδια παραλία. Συγκεκριμένα, οι άνθρωποι της KPMG συγκέντρωσαν αυτή τη φορά συνολικά, 25 κιλά απορριμμάτων και 12 κιλά ανακυκλώσιμων υλικών, που αποτελεί σχεδόν το ήμισυ της ποσότητας των απορριμμάτων σε σχέση με την τελευταία δράση της εταιρείας. Η KPMG έστειλε για μια ακόμη φορά ένα πικρό μήνυμα για την προστασία του πλανήτη μέσω της εθελοντικής συμμετοχής των ανθρώπων της στον Παγκόσμιο Εθελοντικό Καθαρισμό Ακτών 2023, μια πρωτοβουλία που συντονίζει η HELMEPA για 33η χρονιά.

Ο Αλκιβιάδης Σιαράβας, Marketing, Communications & Citizenship Manager της KPMG σχολιάζει «Η KPMG, μια εταιρεία με βαθιά αφοσίωση στην προστασία του Περιβάλλοντος, υλοποιεί έργα και δράσεις με στόχο τη βιώσιμη ανάπτυξη και την ευημερία των μελλοντικών γενιών. Η δράση καθαρισμού της ακτής του Σαρωνικού, σε συνεργασία με την HELMEPA, αποτελεί χαρακτηριστικό παράδειγμα αυτής της δέσμευσης. Είναι ανησυχητικό το μέγεθος του προβλήματος των απορριμμάτων στις ακτές, ειδικά σε μια χώρα όπως η Ελλάδα με πλούσια θαλάσσια παράδοση. Η διαχείριση και προστασία των θαλάσσιων οικοσυστημάτων οφείλουν να αποτελέσουν κοινή ευθύνη. Χαιρόμαστε ιδιαίτερα για την άμεση και ενεργή συμμετοχή των εργαζομένων μας σε αυτήν την Παγκόσμια πρωτοβουλία και παραμένουμε περήφανοι υποστηρικτές του προγράμματος “Marine Cleanup Monitoring”.»



Όμιλος Επιχειρήσεων Σαρακάκη: ταξίδι στο Κέντρο της Γης

Ο Όμιλος Επιχειρήσεων Σαρακάκη και οι άνθρωποί του με τις οικογένειές τους και μαζί με την Kinsen - Europcar/Goldcar, επισκέφθηκαν το κέντρο περιβαλλοντικής εκπαίδευσης «Κέντρο της Γης» του φορέα Οργάνωση ΓΗ, όπου πέρασαν μια ημέρα κοντά στη Φύση.

Η δράση ξεκίνησε με ξενάγηση τους Στάβλους των Αλόγων, τον Πύργο Βασιλίσσης και στον Λαχανόκηπο ενώ τα εκπαιδευτικά βιωματικά workshops περιλάμβαναν δραστηριότητες όπως:

«Συλλογική Κουζίνα» και Φαγητό Όλοι Μαζί

Σε μια γιορτή προσφοράς, οι εργαζόμενοι του Ομίλου Επιχειρήσεων Σαρακάκη μαγείρεψαν 250 μερίδες φαγητού οι οποίες δόθηκαν στη Μητρόπολη Ιλίου και στο στρατόπεδο Καποτά καλύπτοντας τα γεύματα συνανθρώπων μας που βρίσκονται σε μόνιμη επισιτιστική κρίση. Με την αναβίωση του Κυριακάτικου τραπέζιού, οι εργαζόμενοι και οι οικογένειές τους έφαγαν μαζί σε μία παρέα, μια ομάδα που προσφέρουν κι ανταμείβονται!

Το Σπιτικό Φαρμακείο

Χρησιμοποιώντας τις αισθήσεις τους, γνώρισαν τις πολλαπλές θεραπευτικές χρήσεις γνωστών βοτάνων που χρησιμοποιούνται και στη μαγειρική και που βρίσκονται στο ντουλάπι της κουζίνας μας. Μέσα από προσεκτική παρατήρηση, χρησιμοποιώντας την όσφρηση, τη γεύση και τη διαίσθηση, έμαθαν τον τρόπο με τον οποίον μπορούμε να χρησιμοποιούμε κάθε βότανο με ασφάλεια.

Κομποστοποίηση

Τα παιδιά, μαζί με παιδαγωγούς και γεωπόνους, ψηλάφησαν την οργανική ύλη μαθαίνοντας πώς παρασκευάζεται το βιολογικό λίπασμα για το αγρόκτημα και κατάλαβαν πως καθετί που περισσεύει από φρούτα, λαχανικά και οργανικά υπολείμματα, αποτελεί έναν μικρό οικολογικό «θησαυρό» που καθιστά γόνιμο το έδαφος.

Εργαστήριο Food Waste

Μέσα από ένα θεατρικό παιχνίδι, τα παιδιά κατανόησαν το μέγεθος, τις αιτίες και τις επιπτώσεις της σπατάλης φαγητού σε όλα τα παραγωγικά στάδια. Μπαίνοντας στον ρόλο διαφορετικών φρούτων και λαχανικών βίωσαν τον κύκλο ζωής της τροφής και εκτίμησαν την υπεύθυνη κατανάλωση.

Κγκνος: από ΑΠΕ το 30% της κατανάλωσης ενέργειας

Η Κγκνος με τα 109 χρόνια ιστορίας παρουσιάζει τα αποτελέσματα της 1ης Έκθεσης Βιώσιμης Ανάπτυξης με την καταμέτρηση των δεδομένων και τους στρατηγικούς στόχους της εταιρείας σε κρίσιμους πυλώνες βιωσιμότητας, που περιλαμβάνουν την προστασία του Περιβάλλοντος, τις βιώσιμες καλλιέργειες, τις αρχές διακυβέρνησης και τη φροντίδα των ανθρώπων.

Anytime: νέα καμπάνια ευαισθητοποίησης

Η Anytime, στο πλαίσιο της πρωτοβουλίας «Save the day» και σε συνεργασία με το Ινστιτούτο Οδικής Ασφάλειας «Πάνος Μυλωνάς», εκπαιδεύει φέτος 2.000 μαθητές σε Λύκεια της Αττικής, με στόχο την εκπαίδευση μαθητών της Β' και Γ' Λυκείου σε θέματα οδικής ασφάλειας. Η καμπάνια έχει κεντρικό μήνυμα «Να βρείτε κάποιον να κοιτάζει το μέλλον με ασφάλεια».

Πρωτοβουλία από την Αθηναϊκή Ζυθοποιία για την Έξυπνη Γεωργία

Η Αθηναϊκή Ζυθοποιία και το Γεωπονικό Πανεπιστήμιο Αθηνών παρουσίασαν σε κοινή εκδήλωση το νέο πρόγραμμα Ευφυούς Γεωργίας «Έξυπνη Σπορά», μια πρωτοβουλία της εταιρείας που επενδύει στο μέλλον του ελληνικού αγροτικού τομέα και στη δημιουργία μιας νέας γενιάς παραγωγών. Στόχος της είναι η δημιουργία ενός άμεσα εφαρμόσιμου και εύχρηστου εργαλείου που να ενδυναμώνει και να θωρακίζει τους παραγωγούς απέναντι στις σύγχρονες οικονομικές και περιβαλλοντικές προκλήσεις. Ως αφητηρία επιλέχθηκε η Θεσσαλία.

ΑΘΗΝΑΪΚΗ
ΖΥΘΟΠΟΙΙΑ





Σε ετοιμότητα για τη ρύπανση η Μαρίνα Φλοίσβου

Πραγματοποιήθηκε με επιτυχία στη Μαρίνα Φλοίσβου η ετήσια άσκηση αντιμετώπισης περιστατικού θαλάσσιας ρύπανσης η οποία εντάσσεται στο πλάνο εκπαιδεύσεων που έχει θεσπίσει και εφαρμόζει η LAMDA Flisvos Marina A.E. για την διαχείριση κινδύνων με σκοπό την μείωση των περιβαλλοντικών επιπτώσεων ενός τέτοιου περιστατικού.

Στόχος της άσκησης ήταν η αξιολόγηση της ετοιμότητας του προσωπικού, η καταλληλότητα του εξοπλισμού και η αποτελεσματικότητα των διαδικασιών προστασίας θαλάσσιου περιβάλλοντος, για την έγκαιρη και επιτυχή αντιμετώπιση περιστατικών θαλάσσιας ρύπανσης.

Η Μαρίνα Φλοίσβου έχει αναπτύξει και εφαρμόζει πιστοποιημένο Σύστημα Διαχείρισης Ποιότητας, Υγείας & Ασφάλειας στην Εργασία και Περιβάλλοντος, σύμφωνα με τις απαιτήσεις των προτύπων ISO 9001:2015, ISO 45001:2018 και ISO 14001:2015, αντίστοιχα.

Η άσκηση εκτελέστηκε από την ομάδα της Μαρinas Φλοίσβου με τη συνεργασία της εταιρείας αντιρρύπανσης Τεχνική Προστασίας Περιβάλλοντος Α.Ε. και τη χρήση αντιρρυπαντικού σκάφους ΑΚΤΕΑ. Τη διαδικασία επέβλεψε ο Managing Director της LAMDA Marinas κος Σταύρος Κατσικάδης, η Λιμενάρχης Σαρωνικού Πλωτάρχης Λ.Σ. Σαρλή Άννα και ο Διοικητής του Α' Λιμενικού Τμήματος Φλοίσβου Πλωτάρχης Λ.Σ. Φαλτσέτας Ιωάννης ενώ από το γραφείο της Λιμενικής Αστυνομίας του Λ/Χ Σαρωνικού παρέστη η Πλωτάρχης Λ.Σ. Σάρρα Μαρία-Ελένη και ο Πλωτάρχης Λ.Σ. Πλεύρης Βασίλειος.



Πρόγραμμα Υποστήριξης Εθελοντικών Ομάδων Δασοπροστασίας

Με γνώμονα τον καθοριστικό ρόλο που παίζουν οι εθελοντικές ομάδες δασοπροστασίας στην αντιμετώπιση και στον μετριασμό των επιπτώσεων των δασικών πυρκαγιών, WWF Ελλάς, ΜΚΣ Δεσμός και HIGGS (Higher Incubator Giving Growth & Sustainability) υλοποίησαν το πρόγραμμα Υποστήριξης Εθελοντικών Ομάδων Δασοπροστασίας 2022-2024, με στόχο την κατάρτιση, ενδυνάμωση και ενίσχυση του έργου των εθελοντικών ομάδων, στην πρόληψη και την αντιμετώπιση των δασικών πυρκαγιών.



Το Public Group εισάγει νέα πρόταση αξίας προς όφελος των εργαζομένων

Το Public Group εισάγει το νέο «Employee Value Proposition» με μήνυμα το «Leave your mark in our story!», και γνώμονα την ανάπτυξη ενός μακροπρόθεσμου πλαισίου όπου η επιχειρηματική στρατηγική δημιουργεί αξία για όλα τα ενδιαφερόμενα μέρη.

Εκδότης

Κώστας Νόσσης

Διευθύντρια

Σόνια Χαϊμαντά

Αρχισυντάκτης

Χρήστος Κοτσακάς

Στη Σύνταξη Συνεργάστηκαν:

Δημήτρης Θωμαδάκης, Μάρθα Κατσαρού, Πέτρος Κυπραίος, Ελένη Σαραντάκη, Δημήτρης Σκιάννης

Ανταποκριτές Εξωτερικού:

Markus Hoenig, Dieter Hoenig (Γερμανία)

Εμπορική Διεύθυνση:

Ειρήνη Νόσση

Διεύθυνση Διαφήμισης:

Αθανάσιος Λασκούδης

Τμήμα Διαφήμισης:

Έλλη Μαστρομανώλη

Υπεύθυνη Παραγωγής:

Ελένη Καπιτσάκη

DTP: Φάνης Ζέρβας, Νίκος Χαλκιαδάκης

Λογιστήριο:

Ανδρέας Λουλάκης



SMART PRESS

Στοιχεία Επικοινωνίας
Smart Press

Μάγερ 11, 104 38, Αθήνα,
Τηλ.: 210 5201500, 5230000



Digital
Life

KINHTH

INFCCOM

security
manager

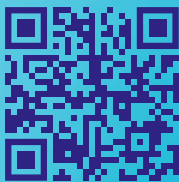
IT SECURITYPRO

BE SMART!

ΔΙΑΒΑΣΤΕ ONLINE
**ΟΛΑ ΤΑ
ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ**

ΤΗΣ
SMARTPRESS
ΣΤΟ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ
ΚΙΟΣΚΙ

www.yumpu.com/user/smartpress



SMART PRESS
Μάγερ 11, 10438, Αθήνα

T. 210.5201500,
210.5231555

www.smartpress.gr
smart@smartpress.gr